

Екатерина
Андреева

КНИГИ

Стр. 64

О людях, коде
и системном мышлении

ЧЕЛОВЕК

и
ИСКУССТВЕННЫЙ
ИНТЕЛЛЕКТ

Стр. 4

Когда ИТ говорит ЖЕНСКИМ ГОЛОСОМ

Стр. 30

Beauty&Digital

ОТЕЧЕСТВЕННОЕ ПО:

Стр. 6

и новые требования

ОПЫТ

- 4 **Человек и искусственный интеллект**

ПРАВО

- 6 **Новые требования для отечественного ПО**
- 7 **Запрет рекламы на информационных ресурсах, доступ к которым ограничен**
- 8 **Новые требования для сайтов ИТ-компаний**

АНАЛИТИКА

- 9 **Страны с наибольшим числом суперкомпьютеров**
- 10 **Города под прицелом**
Где больше всего камер видеонаблюдения
- 11 **Как ИИ-генераторы видео стереотипно представляют мужчин и женщин в разных профессиях?**
- 12 **Страны с наибольшим числом патентов в области ИИ**
- 13 **Внедрение ИИ по странам**
- 14 **«Инфосистемы Джет» выяснила, что половина российских компаний ограничивает бюджеты на ИБ**

СОБЫТИЯ

- 16 **Форум технологий безопасности для топливно-энергетического комплекса «БЕЗОПАСНОСТЬ ТЭК»**
- 18 **Объявлены лауреаты Премии в области цифровой трансформации организаций CDO/CDTO Awards 2026**
- 20 **Объявлены лауреаты Премии в области современных технологий TECH & AI Awards 2026**

РЕШЕНИЯ

- 22 **Информация под контролем**
Как управляемая выдача USB-носителей превращает рискованный обходной путь в прозрачный и безопасный бизнес-процесс
- 25 **Управление технологическими сертификатами**
- 28 **Централизованный и децентрализованный Threat Intelligence**

МИСС BEAUTY&DIGITAL

- 30 **Когда ИТ говорит женским голосом**
Первое испытание Beauty&DigITal
- 32 **Анастасия Беликова**
Главный специалист отдела госзакупок, бюджетного планирования и отчётности

- 33 **Мила Гаупт**
Помощник генерального директора, тендерный специалист АО «РТ-ИБ»
- 34 **Юлия Орлова**
QA
- 35 **Екатерина Шумова**
Менеджер по работе с ключевыми клиентами
- 36 **Елена Гусейнова**
Заместитель руководителя отдела развития
- 38 **Галина Зарщикова**
Project manager
- 40 **Алёна Казанцева**
Руководитель проектов
- 42 **Вилена Каримова**
Эксперт по коммуникациям и организации мероприятий департамента цифрового бизнеса
- 44 **Есения Орлова**
HR-менеджер
- 46 **Илона Прокопович**
Проджект менеджер
- 48 **Дарья Солдатова**
Ведущий пресейл-аналитик ООО «Гриндата»
- 50 **Юлия Тарабрина**
Специалист по информационной безопасности
- 52 **Виктория Устинова**
Менеджер по работе с ключевыми клиентами
- 54 **Анастасия Хомайко**
GR-менеджер
- 56 **Алина Черкас**
Внешний эксперт по развитию проектного управления
- 58 **Ксения Шардина**
Директор по продажам
- 59 **Диана Меринова**
Руководитель отдела образования и услуг
- 60 **Мария Иванова**
Старший пресейл-инженер

КОМИКСЫ

- 62 **Кина не будет, интернет кончился**

КУЛЬТУРА

- 64 **Книги о людях, коде и системном мышлении**

ИТ-ГОРОСКОП

- 68 **Деловой гороскоп для ИТ-компаний на лето 2026 года**

КРОССВОРД

- 71 **Сканворд**

От редактора

Дорогие читатели!

Новый номер журнала CIS рассказывает о том, как быстро меняется цифровая среда и как в этих переменных сохранять главное: ясность решений, ответственность и человеческий взгляд. В этом выпуске мы собрали материалы, которые показывают ИТ не только как набор инструментов, но и как пространство выбора, профессионального роста и новых смыслов.

Открываем выпуск темой Threat Intelligence. Говорим о том, почему киберразведка становится практической необходимостью для бизнеса: она помогает видеть угрозы раньше, точнее оценивать риски и выстраивать защиту не после инцидента, а до него.

Отдельный материал посвящён человеку в мире ИИ. Нейросети всё активнее входят в рабочие процессы, помогают писать, анализировать и ускорять рутину, но именно человек остаётся тем, кто задаёт направление, проверяет смысл и отвечает за результат.

В правовом блоке – подборка законов в ИТ. Это навигатор по важным изменениям цифрового регулирования: что уже влияет на работу компаний, на что стоит обратить внимание руководителям, юристам и ИТ-специалистам и какие решения лучше не откладывать.

Особое место в номере занимает блок статей в рамках ИТ-конкурса красоты Beauty&DigITal. Участницы проекта – девушки из ИТ и смежных сфер – рассказывают о себе, своём профессиональном пути, командах и компаниях, в которых работают. Это живой и честный взгляд на индустрию через личные истории, карьерный опыт и вдохновение.

А для тех, кто хочет расширить кругозор, мы подготовили книжную подборку – идеи, к которым можно вернуться между проектами, релизами и дедлайнами, чтобы посмотреть на технологии, бизнес и себя немного шире.

Читайте, спорьте, вдохновляйтесь и находите в цифровом мире не только инструменты, но и новые смыслы.

С уважением,
редакция журнала CIS

Главный редактор: Станислав Понарин.
Директор по маркетингу: Валерия Рябина.
Дизайн и вёрстка: Алексей Дмитриев.
Корректор: Оксана Макаренко.
Отдел рекламы и распространения: magazine@sovinfosystems.ru.
Сайт: www.cis.ru.
Регистрация журнала: федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Номер свидетельства: ПИ № ФС 77-69584.
Дата регистрации: 02.05.2017.
Наименование СМИ: Современные Информационные Системы.
Форма распространения: печатное СМИ, журнал.
Территория распространения: Российская Федерация.
Адрес редакции: 108811, г. Москва, вн. тер. г. поселение Московский, Киевское шоссе 22-й км. (п. Московский), домовладение 4, строение 2, помещение 68Н/2.
Язык: русский.
Периодичность: 4 раза в год (1 раз в квартал).

За содержание рекламного объявления ответственность несёт рекламодатель. Перепечатка, использование или перевод на другой язык, а так же иное использование произведений, равно как их включение в состав другого произведения (сборник, как часть другого произведения, использование в какой-либо форме в электронной публикации) без согласия издателя запрещены.

Предоставляя (бесплатные) текстовые и иллюстративные материалы для их публикации в данном издании общества с ограниченной ответственностью «Современные инфосистемы» отправитель даёт своё согласие на использование присланных им материалов путём их распространения через любые виды электронных (цифровых) каналов, включая интернет, мобильные приложения, смартфоны и т.д.

Фото на обложке: Екатерина Андреева.

Тираж 5000 экз. (отпечатанный тираж).

Журнал предназначен для лиц старше 16 лет.

© 2026, CIS (Современные Информационные Системы).



Человек и искусственный интеллект

Ранее на страницах журнала CIS мы неоднократно писали о необходимости реформирования экономики, в том числе на основе информационных технологий, искусственного интеллекта (далее – ИИ) и даже с использованием идей квантовой механики.

Существующая рыночная экономика тупиковая, она зиждется на увеличении спроса, который искусственно поддерживается. Это затратная экономика, чем выше затраты, тем больше ВВП. По этой логике выгоднее произвести дополнительно 1 кВт-ч электроэнергии, чем сэкономить. Время такой разрушительной экономики уже прошло, мир насытился её товарами. На планете нет больше ресурсов для такого расточительного ведения хозяйства, они жёстко ограничены. Из-за искусствен-

ного увеличения спроса большая часть произведённых товаров или используется на свалку, превращая Землю в планету мусора. Нередко стоимость упаковки превышает стоимость самого товара.

К сожалению, по истечению нескольких лет нельзя сказать о заметных подвижках, возлагаемые надежды на современные технологии пока не оправдываются, несмотря на бурное развитие в том числе и ИИ. Например, не видно его позитивного влияния на построение разумной экономики с точки зрения организационно-структурных преобразований, а надо бы. Если, допустим, ИИ предлагает решение, а чиновник его отвергает, хотя в последствии оно оказалось верным. И здесь вопрос не в том, что объективно такое отсутствовало, а не было принято. И тут зарождается механизм ответственности: почему не было принято данное правильное предложение, как организационно это отражается на виновном?

Уже сегодня видно, что широкое внедрение ИИ порождает новую проблему, связанную с высвобождением работников и их дальнейшей занятостью. В этой связи возникают предложения о безусловном базовом доходе или всеобщем базовом доходе для людей, которых заменят ИИ. Здесь возникает много вопросов: как его формировать, какие источники, каков размер этого дохода. Прежде чем ответить на них, укажем, что в настоящее время все вопросы жизнеобеспечения человека, включая социальные: жильё, образование, поддержание здоровья, возложены на заработную плату, размер которой должен предусматривать все эти издержки. Заметим, что ранее все расходы на получение жилья, образование и медобслуживание покрывались за счёт фондов общественного потребления. Тогда реальные доходы граждан более чем в полтора раза превышали заработную плату за счёт этих фондов.

Имея такую нагрузку на заработную плату, надо иметь в виду, что в связи с растущей автоматизацией, роботизацией и применением ИИ доля живого труда в ВВП будет неуклонно уменьшаться – 70–80% всех работ, выполняемых человеком, перейдут к роботам и ИИ, т. е. дальнейшее решение социальных вопросов посредством зарплат невозможно. Более того, в будущем может возникнуть предложение об отказе от распределения материальных благ посредством степени трудового участия в производстве. Такое распределение сможет осуществляться по другим признакам, соответствующим естественным склонностям человека: творчеству, общественной активности, охране природы и т. п.

Поэтому уже сейчас надо начинать работу по возрождению общественных фондов потребления, но дело не только в фондах, необходимо в целом совершенствование экономических отношений. В противном случае они станут тормозом в развитии и не только ИИ.

Мы уже писали, что если свет это одновременно и частица, и волна, то почему экономика не может быть одновременно и плановой, и рыночной. В последнее время в литературе всё больше сторонников такого подхода, когда план – это цель, а рынок – средство достижения этой цели. Допустим, предприятию поставлена задача по изготовлению некоторого количества изделий по заданной цене, но в процессе производства возникли непредвиденные обстоятельства, которые не позволяют это выполнить. Тогда на помощь приходит рыночный механизм – изменение цены, привлечение (сокращение) ресурсов, оперативное налоговое регулирование. Более сложным представляется сочетание этих двух начал в управлении экономикой на макроуровне. Тем не менее огромные достижения в области обработки больших данных позволяют реализовать полную персонализацию потребления, учесть текущие и будущие потребности каждого человека. На этой основе возможно осуществить плановое управление экономикой страны (в том числе, используя ИИ). Механизм рыночной обратной связи обеспечит стабильность и устойчивое функционирование всего хозяйственного комплекса.

Следующим шагом на пути реформирования после отказа от абсолютизации рынка – совершенствование института собственности, особенно

интеллектуальной собственности, когда около 70% всех активов хозяйствующих субъектов составляют нематериальные активы.

При управлении интеллектуальной собственностью возникают три проблемы:

- 1. Реализация прав на интеллектуальную собственность.** В настоящее время около 80% данных теряются из-за инсайдерских утечек, и тут налицо нарушение причинно-следственных связей, ибо не на защиту надо направлять огромные ресурсы, а наделять правом собственности тех, кто работал над созданием актива.
- 2. Искусственная консервация полезных для общества инноваций на этапе внедрения,** когда крупным монополиям выгоднее купить патенты и заморозить их использование в ущерб интересам общества.
- 3. Все инновации должны быть общественным достоянием, а не отдельных частных компаний,** т. к. даже совершенное налоговое регулирование не обеспечит реализацию общественных интересов.

Кроме указанных, существует также проблема принадлежности авторских прав на объекты интеллектуальной собственности, созданных генеративным ИИ, правда это тема для отдельного рассмотрения.

Таким образом, нужен баланс интересов всех участников инновационного процесса.

Думается, что достичь такого возможно путём создания особой формы интеллектуальной собственности – частью коллективно-государственной, когда интеллектуальный продукт принадлежит одновременно и работодателю, и разработчику, и государству. В каких пропорциях и другие детали требуют отдельной проработки.

Разумеется, при такой постановке существенно возрастает роль государства в сфере инноваций, не упование чиновников на рынок, а активное участие и непосредственная ответственность каждого. Если, например, государство предоставляет инициативному предпринимателю или коллективу преференции по проекту, то оно и стимулирует инициаторов, и одновременно потенциально претендует на собственность в этом проекте.

Предложенные изменения создадут предпосылки для разработки и широ-

кого освоения новых технологий, в том числе и ИИ. Теперь уместно говорить не только о влиянии ИИ на экономические процессы, но и о том, что такие изменения, с другой стороны, раскрывают простор для развития ИИ.

Теперь создаются также условия для плодотворного сотрудничества человека и ИИ. Общественные фонды потребления вкупе с безусловным базовым доходом обеспечат каждого члена общества необходимым уровнем дохода, а те, кто работает над созданием и сопровождением ИИ, будут получать доход на правах собственника. Те люди, которые высвободятся, будут получать безусловный базовый доход, источником которого будет доход, полученный от внедрения ИИ.

Получение безусловного дохода не означает, что человек будет бездельничать, он будет занят работами на благо общества: наукой, искусством, охраной природы и др., при этом от степени его участия безусловный доход может дифференцироваться путём прибавок и др. Активное участие в таких работах позволит поддерживать высокий интеллектуальный уровень каждого члена общества. Высокая общественная активность будет стимулироваться не только материально, на первый план выйдут творческие состязания, конкурсы, дипломы, грамоты, государственные награды, что будет соответствовать духу времени.

На первый взгляд может показаться, что предложенный сценарий взаимоотношений человека и ИИ утопический. В таком случае можно рассмотреть другой – крайний вариант, когда ИИ сосредоточен в руках только ограниченного круга членов общества – элиты, в котором простой человек уже не нужен, он превращается в балласт для общества. И это будет первая победа ИИ.

Дальнейшая конкурентная борьба за монопольное владение ИИ приведёт к тому, что настанет момент, когда он выйдет из-под контроля человека, и тогда ИИ уничтожит своего хозяина, это будет вторая и окончательная победа ИИ над человеком. Важно понять, насколько высока вероятность такого сценария с учётом действия объективного закона обязательного соответствия производственных отношений характеру или уровню развития производительных сил.



Новые требования для отечественного ПО

Что случилось

Постановление Правительства РФ о мерах по предоставлению национального режима при осуществлении госзакупок (ПП РФ)¹ было дополнено понятием «доверенное программное обеспечение»². Изменения вступили в силу с 1 марта 2026 года.

К кому это относится

Изменения коснутся поставщиков ПО в рамках 44-ФЗ и 223-ФЗ.

1. Постановление Правительства РФ от 23.12.2024 №1875 «О мерах по предоставлению национального режима при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (ссылка на первоисточник: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202412250018>)

2. Постановление Правительства РФ от 28.11.2025 №1937 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (ссылка на первоисточник: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202512080042>)

Что это значит

ПП РФ устанавливает различные льготы отечественному ПО в госзакупках. До внесения изменений для получения соответствующих льгот достаточно было включения в реестр российского или евразийского ПО. Теперь, в связи с внесением изменений в законодательство о критической информационной инфраструктуре³, для получения льгот необходимо подтвердить соответствие ПО дополнительным требованиям: исключительное право на ПО должно принадлежать российскому правообладателю, ПО соответствует требованиям к обеспечению информационной безопасности, установленным Правительством, ФСБ и ФСТЭК, сведения о ПО не составляют гостайну. Правительство вправе расширить установленный перечень требований.

3. Федеральный закон от 31.07.2025 №325-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ссылка на первоисточник: <http://www.publication.pravo.gov.ru/document/0001202507310069>)

Какие существуют риски

Отсутствие отметки доверенного ПО может привести к признанию такого ПО иностранным, в связи с чем заявка на участие в закупке может быть отклонена. Однако отклонение такой заявки будет возможно только в случае, если будет подана хотя бы одна заявка с доверенным ПО.

Наши рекомендации

Рекомендуем обеспечить получение отметки доверенного ПО в соответствии с порядком, утверждённым Постановлением Правительства РФ от 28 ноября 2025 г. №1931, путём подачи заявления в Минцифры России.

ALTAVIA

Консалтинговая компания «Альта Виа»

www.alta-via.ru



Запрет рекламы на информационных ресурсах, доступ к которым ограничен

Что случилось

10 марта 2026 года ФАС на официальном сайте разместил позицию, подтверждающую невозможность распространения рекламы на информационных ресурсах, доступ к которым ограничен¹.

К кому это относится

Изменения коснутся как рекламодателей, так и рекламораспространителей.

Что это значит

Согласно части 10.7 статьи 5 38-ФЗ не допускается распространение рекламы на отдельных информационных ресурсах, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации. В связи с принятием Роскомнадзором мер по ограничению доступа к социальным платформам Instagram и Facebook², видеохостингу

YouTube, VPN-сервисам, мессенджерам Telegram и WhatsApp, ФАС России усматривает в размещении рекламы на данных ресурсах признаки нарушения законодательства РФ о рекламе. При этом речь идёт не только об информационных ресурсах, полностью заблокированных на территории РФ, но и о ресурсах, которые полностью не заблокированы, но к которым применяются ограничительные меры на основании законодательства о защите информации³. Вместе с этим ФАС установил 2026 год в качестве переходного периода, в течение которого меры ответственности за распространение рекламы на таких ресурсах применяться не будут⁴.

экстремистской организацией, и её деятельность запрещена на территории РФ. 3. Статья 15.3-2 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ссылка на первоисточник: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody&nd=102108264>).

4. Ссылка на первоисточник: <https://fas.gov.ru/news/34584>

Какие существуют риски

В случае нарушения установленных требований осуществляется привлечение к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, что влечёт наложение административного штрафа на граждан в размере от 2 000 до 2 500 рублей; на должностных лиц – от 4 000 до 20 000 рублей; на юридических лиц – от 100 000 до 500 000 рублей.

Наши рекомендации

Рекомендуем отказаться от использования информационных ресурсов, доступ к которым ограничен, для распространения рекламных материалов и использовать альтернативные площадки.

ALTAVIA

Консалтинговая компания «Альта Виа»

www.alta-via.ru

1. Ссылка на первоисточник: <https://fas.gov.ru/news/34556>

2. Принадлежат Meta, которая в соответствии с законодательством РФ признана



Новые требования для сайтов ИТ-компаний

Что случилось

С 21 ноября 2025 года вступил в силу Приказ Минцифры РФ от 02.06.2025 № 511, установивший дополнительные требования, предъявляемые к официальному сайту российских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ИТ¹.

К кому это относится

Российские организации, осуществляющие деятельность в сфере ИТ, как имеющие аккредитацию, так и планирующие её получить.

Что это значит

Официальный сайт должен функционировать в круглосуточном режи-

ме, обеспечивающем свободный доступ (без необходимости регистрации или предоставления ПДн) и возможность ознакомления с документами, в том числе актуальными сведениями:

- (А) об организации (наименование; адрес регистрации; ИНН; основной ОКВЭД; адрес электронной почты, номер телефона (при наличии);
- (Б) о деятельности организации в области ИТ (коды видов деятельности в области ИТ; информацию, содержащую описание и стоимость реализуемых/разрабатываемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг).

Указанные требования обязательны для всех ИТ-организаций. С дополнительными требованиями можно ознакомиться в пунктах 3–6 Приказа.

Какие существуют риски

Отсутствие информации на сайте или их недостоверность мо-

жет быть основанием для аннулирования аккредитации или отказа в предоставлении аккредитации. Вероятность наступления риска: средняя (в ходе проверочных мероприятий или в рамках процедуры по получению аккредитации).

Наши рекомендации

Рекомендуем оперативно разместить указанную информацию в доступном для посетителей месте и обеспечить функционирование сайта на постоянной основе (24/7) для того, чтобы избежать риска утраты ИТ-аккредитации.

1. Приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 02.06.2025 № 511 «Об установлении дополнительных требований, предъявляемых к официальному сайту российской организации, осуществляющей деятельность в области информационных технологий, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ссылка на первоисточник: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202511100016>).

ALTAVIA

Консалтинговая компания «Альта Виа»

www.alta-via.ru

СТРАНЫ С НАИБОЛЬШИМ ЧИСЛОМ суперкомпьютеров

Суперкомпьютеры — это чрезвычайно мощные машины, используемые для прогнозирования погоды, квантовых вычислений и сложного моделирования.



ГОРОДА ПОД ПРИЦЕЛОМ

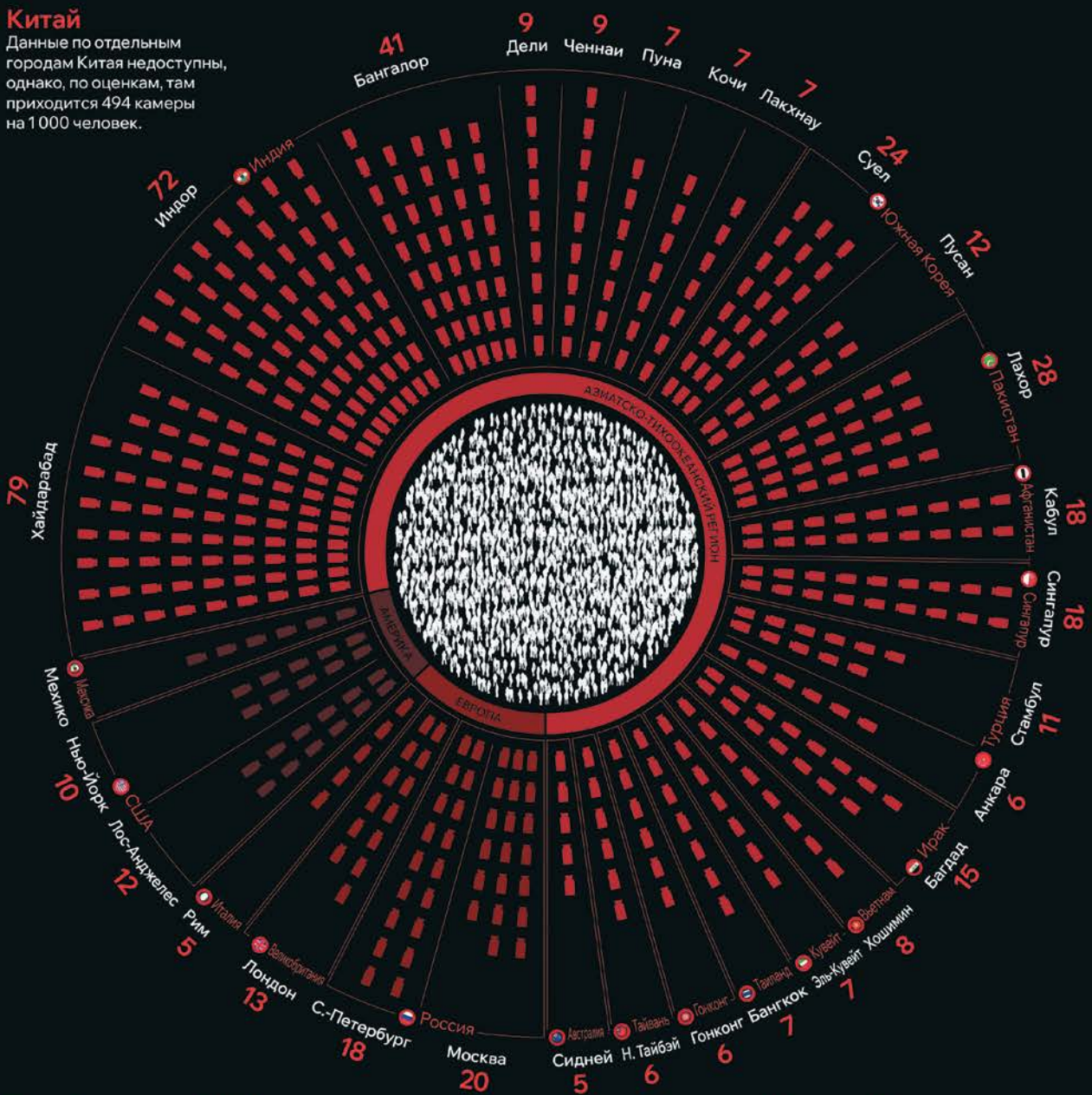


камер на 1000 человек

ГДЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО КАМЕР ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ

Китай

Данные по отдельным городам Китая недоступны, однако, по оценкам, там приходится 494 камеры на 1000 человек.



Лос-Анджелес, США

запустил камеры на базе ИИ для контроля общественного транспорта и нарушений правил парковки в рамках контракта на 11 млн долларов с компанией Hayden AI.

Москва, Россия

Москва покрыта сетью из 250 тыс. камер, которые используют распознавание лиц для выявления протестующих, журналистов и диссидентов.

Источник: visualcapitalist.com

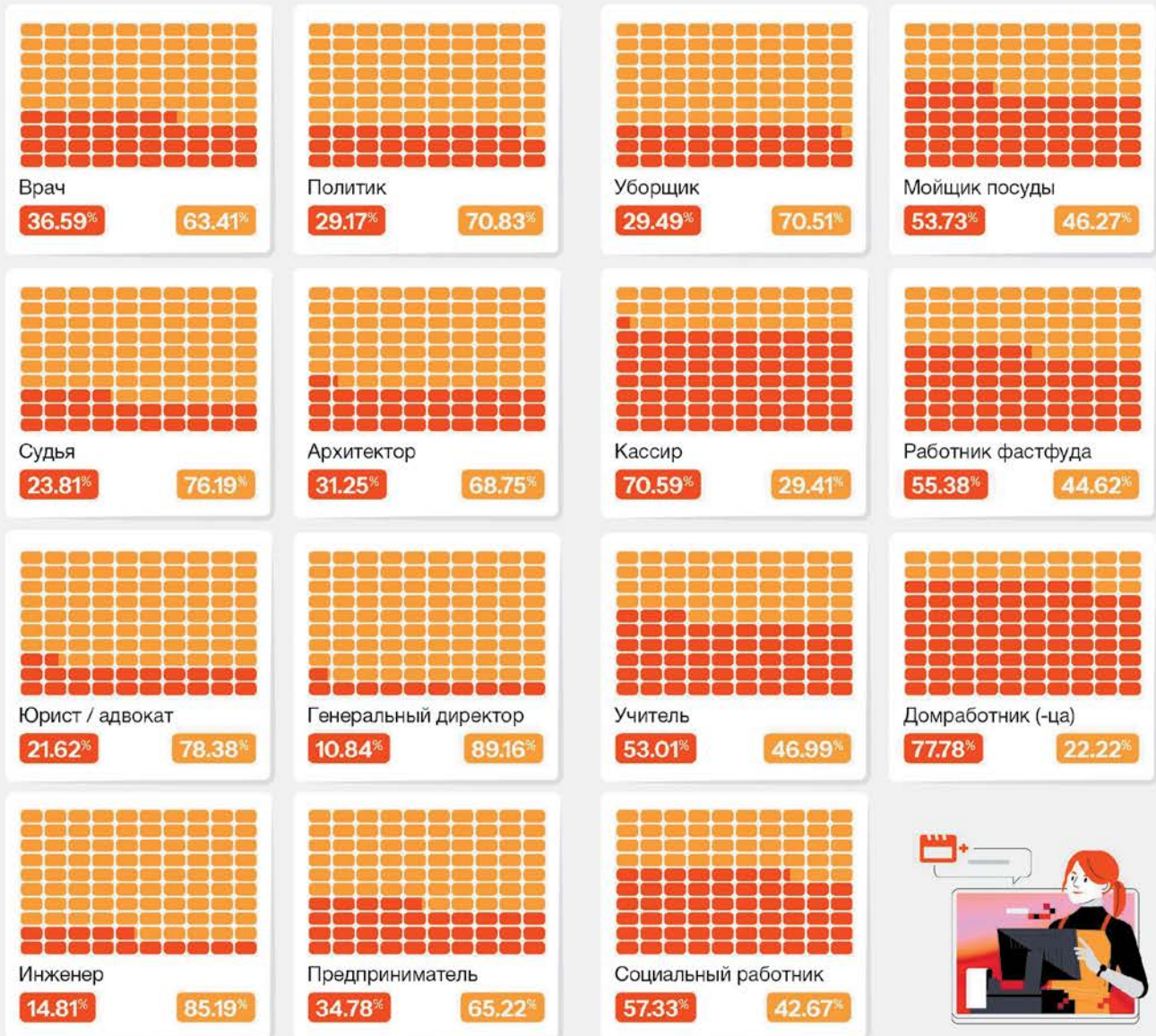
Как ИИ-генераторы видео стереотипно представляют мужчин и женщин в разных профессиях?

Изображения, созданные ИИ, отражают предубеждения, содержащиеся в данных, на которых они обучались. Мы обнаружили, что ведущие инструменты генерации видео с помощью ИИ изображают генерального директора мужчиной почти в **девяти из десяти** случаев, но кассира — женщиной в **семи из десяти** случаев.

ГЕНДЕР % женщин % мужчин

↑ Высокооплачиваемые профессии

↓ Низкооплачиваемые профессии





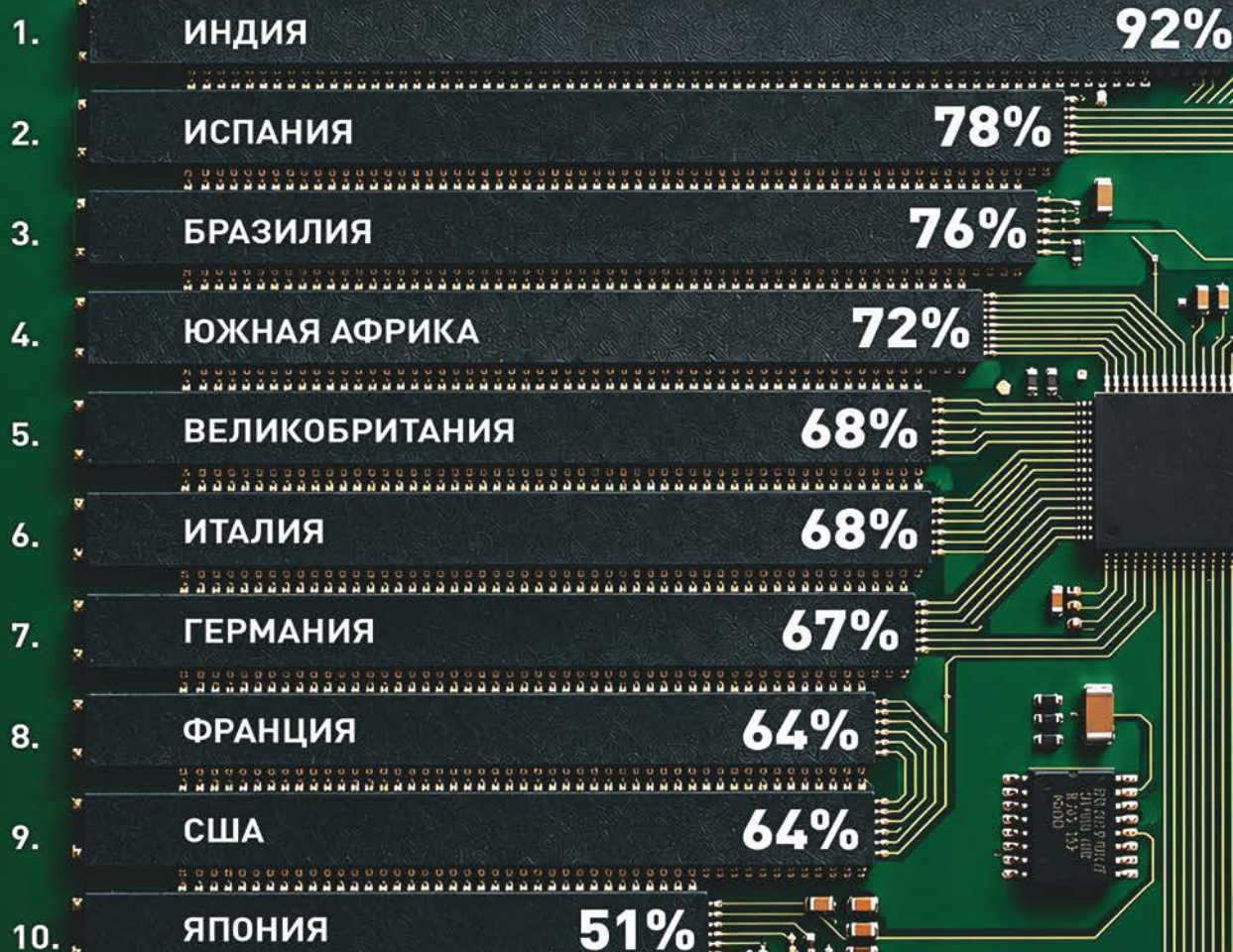
Источник: visualcapitalist.com

ИНДИЯ ЛИДИРУЕТ

Внедрение ИИ по странам

Уровень
внедрения ИИ*
(в процентах)

Технически подкованная рабочая сила Индии лидирует в мире по внедрению ИИ, стимулируя следующую волну экономического роста.





«Инфосистемы Джет» выяснила, что половина российских компаний ограничивает бюджеты на ИБ

«Инфосистемы Джет» представила результаты ежегодного исследования развития и обеспечения информационной безопасности в российских компаниях, в котором приняли участие руководители ИБ 255 компаний. Эксперты выяснили, что в 2025 году доля компаний с растущими бюджетами на информационную безопасность снизилась с 60% до 49%, при этом доля организаций, урезавших финансирование ИБ, удвоилась – с 8% до 20%.

Результаты исследования, а также серия резонансных атак на крупные компании в 2025 году показали системную проблему: реальная операционная готовность к инцидентам остаётся низкой. Только 40%

компаний, столкнувшихся с атаками, уложились в плановое время восстановления, при этом только 35% компаний имеют формализованный план кризисного реагирования. Зрелость кризисного управления остаётся невысокой и реагирование на сложные атаки, как правило, происходит ситуационно.

Сохраняется острая проблема кадрового дефицита: в 2025 году рынок труда перешёл к заморозке найма, оптимизации штата и сохранению текущих сотрудников, при этом кадровые потребности большинства компаний (80%) так и остались не закрыты. Полностью укомплектован штат только у 11% компаний, а доля организаций, оценивающих нехватку более чем в 10 специалистов, за три года выросла с 17% до 32%. Найм кадров становится более сегментированным: крупный бизнес ведёт точечный набор, тогда как компании с численностью менее 500 сотрудников во многих случаях практически приостановили найм. Измени-

лись и приоритеты работодателей: на смену спросу на универсальных специалистов приходит запрос на архитекторов ИБ и специалистов по безопасной разработке.

Параллельно продолжается тренд на сужение горизонта стратегического планирования ИБ. Всё больше руководителей ИБ выбирают краткосрочные тактические решения: доля стратегий сроком до года выросла до 11%. Вместе с этим всё чаще встречается вовлечённость топ-менеджмента в ИБ посредством определения недопустимых событий для бизнеса: выросло число компаний, которые привлекают руководство на этапе определения наиболее критичных рисков ИБ (42%) и их согласования (15%).

Одним из наиболее заметных трендов года стал рост использования искусственного интеллекта в работе служб ИБ: доля компаний, использующих ИИ, выросла с 3% в 2024 году до 27% в 2025 году. Наиболее распространённые сценарии использова-

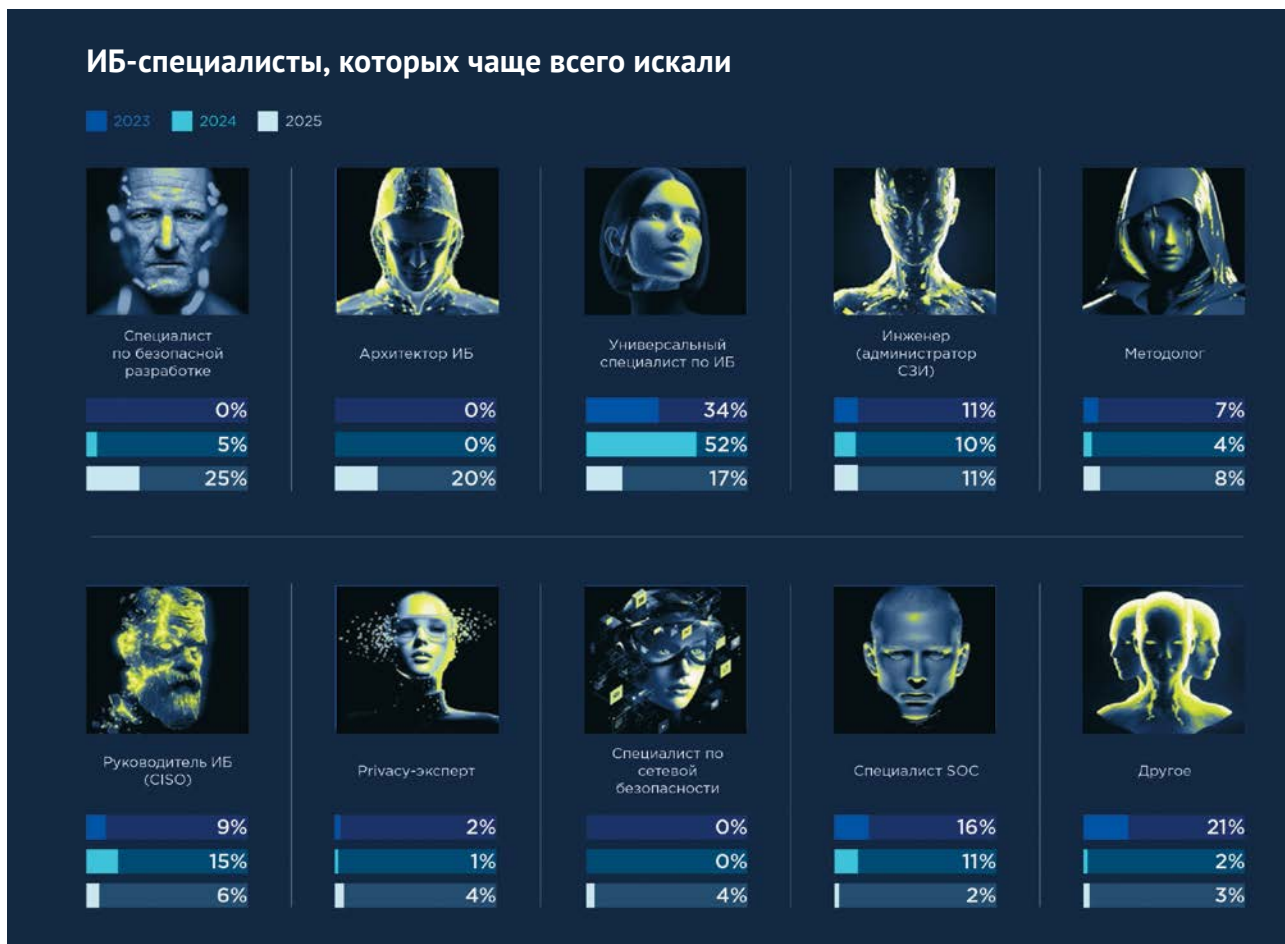
ния – интеграция ИИ в системы и процессы (например, разработка правил корреляции SIEM, приоритизация уязвимостей) и использование чат-ботов для обработки информации и получения рекомендаций внутри службы ИБ.

На фоне сложных кибератак российский бизнес постепенно уходит от устаревшей, основанной на превентивных периметровых мерах модели «Замок и ров», в сторону «Эшелонированной обороны» (70%

опрошенных), а также концентрируется на защите резервных копий: сами системы СРК в 2025 году стали ключевой целью злоумышленников, и создание отказоустойчивых, изолированных, защищённых от компрометации систем резервного копирования становится базовым элементом ИТ-архитектуры компании.

«Рынок учится жить в условиях перманентного стресса, где ценность определяется не защищённостью периметра,

а зрелостью процессов реагирования, восстановления и непрерывности бизнеса. Разрыв между «понимаем» и «можем отреагировать» – главная угроза 2025–2026 годов, и без перехода от теории к реальным практикам киберустойчивости компании рискуют остаться с идеальным планом, но без реальной защиты в момент атаки», – отметил **Александр Морковчин, руководитель отдела развития консалтинга по информационной безопасности, «Инфосистемы Джет».**



На фоне растущего спроса на узкопрофильных специалистов сместилась и ключевая проблематика найма: в 2025 году она была связана не столько с неконкурентоспособностью условий, сколько с нехваткой подходящих кандидатов на рынке. В ответ на дефицит экспертов выросли и сроки подбора: для специалистов по безопасной разработке, архитекторов ИБ поиск занимает около 6 месяцев, для специалистов по сетевой безопасности – 9 месяцев, поиск CISO зачастую превышает 1 год. Быстрее всего закрываются операционные позиции (SOC-специалисты первой линии, методологи, privacy-эксперты): минимальные сроки начинаются от 3 месяцев и редко превышают полгода.

Для большинства ИБ-ролей средний срок закрытия вакансий удерживается на уровне 5 месяцев.

Из-за сдержанной политики найма компании всё меньше готовы брать студентов и предпочитают «готовых» специалистов, которых можно сразу включать в работу (38% против 21% в 2024 году). И если в 2023–2024 годы от работы со студентами чаще отказывались небольшие организации, в 2025 году практика распространилась и на крупный бизнес.



Подробнее исследование



«Инфосистемы Джет» – одна из крупнейших ИТ-компаний в России. С 1991 года работает на рынке системной интеграции, реализует ежегодно более 1000 проектов федерального и международного уровня, многие из которых уникальны по масштабу и сложности. Штат – более 2000 сотрудников.

Ключевые направления деятельности: ИТ-инфраструктура, сети и инженерные системы, ИТ-аутсорсинг, информационная безопасность, машинное обучение, заказная разработка ПО, внедрение и сопровождение бизнес-приложений enterprise-уровня, промышленная безопасность, управление данными и ИИ.

security@jet.su | jetscirt.su



Форум технологий безопасности для топливно-энергетического комплекса «БЕЗОПАСНОСТЬ ТЭК»

Форум технологий безопасности для топливно-энергетического комплекса «БЕЗОПАСНОСТЬ ТЭК» прошёл в период с 12 по 13 марта 2026 года в Москве в 57 павильоне ВДНХ.

Форум «БЕЗОПАСНОСТЬ ТЭК» – единая интеграционная площадка специализированной экспозиции и тематических деловых секций объединила ключевые направления технологий, востребованных для создания защищённого устойчивого внешнего, внутреннего и цифрового контура безопасности территорий и объектов ТЭК.

Экспозиция Форума «БЕЗОПАСНОСТЬ ТЭК» составила **более 1 500 квадратных метров** и представила образцы техники и технологий для защиты территорий и инфраструктуры объектов ТЭК, средств и систем охраны и контроля доступа на объекты, средства связи, коммуникаций, экипировку и элементы снаряжения для служб безопасности, спецтранспорт и робототехнику для патрулирования и мониторинга территорий, системы и средства противопожарной безопасности и ликвидации ЧС, цифровые платформы для обеспечения промышленной безопасности

и защиты персонала, технологии искусственного интеллекта для управления деятельностью предприятий ТЭК.

В форуме приняли участие **66 организаций-производителей из России и Китая**, в том числе такие компании, как «Завод пожарных автомобилей «Спецавтотехника», «ЭКБ ТЕСТ», «ЦИТ-Плюс», «Уралавтоцентр», Системы ограждений «ФЕНСИС», ГК «ПЛАМЯ», ЦКБА, ГК «Пожефтехим», «ТСК ВЕКТОР», «Русские Вездеходы Пластун», НПО «ГРАНЬ», «Кираса-СПб», «АЛЕКО», «Ростелеком», «ЮНИЛОУД», Asel Labs, Концерн Гудвин, STEVIMAN, WHITE-BIRCH TRADING и многие другие.

Посетителям были представлены инновационные образцы, отвечающие текущему запросу специалистов технологий сферы безопасности. Среди них: пожарный дрон STEVIMAN H300, металлические конструкции по защите объекта от БПЛА, платформа перехвата «АНТОГОНИСТ», портативный детектор «КОЛИБРИ 2.0», стационарный детектор БПЛА и FPV дронов aSel Labs H233, установка пожаротушения NATISK-12BL, наземный робототехнический комплекс «БРГ-2», комплекс обнаружения и подавления БПЛА «Панда-20», переносной комплекс постановки помех для БПЛА

«Рамонь-1», тактический транспортёр «Пластун-ТТМ», противотаранное устройство «Заслон», портативный носимый детектор с функцией видеозахвата ПТ-02 «ПТИЦЕЛОВ», замки электромеханические серии ЕМ, замки электромагнитные взрывозащищённые серии АЛМ-FM-M2, концентраторы интегрированной системы безопасности (ИСБ) ИНДИГИРКА, установка пенного пожаротушения УПП-60 «Муравей» и многое другое.

Спикерами деловой программы стали **более 50 специалистов** – представителей государственных органов, производителей и разработчиков. Участники провели обсуждение вопросов развития технологий безопасности в рамках профильных стратегических сессий «Комплексные системы защиты объектов ТЭК», «Промышленная безопасность объектов ТЭК», «Пожарная безопасность объектов ТЭК» и «Цифровые экосистемы деятельности предприятий ТЭК».

Партнёр экспозиционной программы ЗПА «Спецавтотехника».

Отраслевые партнёры форума Союз организаций и партнёров газовой отрасли «Газовый Союз» и Ассоциация «Цифровая энергетика».

Посетителями Форума «БЕЗОПАСНОСТЬ ТЭК» стали более 2 500 специалистов отраслевых организаций топливно-энергетического комплекса и государственных органов, в том числе руководители и специалисты подразделений правоохранительных органов и специальных служб.

Посетителями и экспертами Форума «БЕЗОПАСНОСТЬ ТЭК» стали представители профильных комитетов Государственной Думы и Совета Федерации, Управления Президента РФ по государственной политике в сфере ОПК, Национального антитеррористического комитета ФСБ России и Ростехнадзора, Госкорпораций «Росатом» и «Ростех», более 50 организаций топливно-энергетического комплекса, в том числе «Газпром», «Газпром нефть», «Лукойл», «Транснефть», НК «РуссНефть», «Сетевая компания», «СО ЕЭС», «Россети», «РусГидро», «Татнефть», «НОВАТЭК», «СИБУР Холдинг», «ГМК «Норильский никель», а также «Сбербанк», Банк ВТБ и О»РЖД», более 120 делегаций федеральных и региональных подразделений Минобороны России, МЧС России, МВД России, Росгвардии, ФСО России, антитеррористических комиссий регионов из 57 субъектов Российской Федерации, среди которых Москва, Санкт-Петербург и Севастополь, республики Татарстан, Башкортостан, Дагестан, Крым, Хакасия, Адыгея, Мордовия, Коми и Северная Осетия – Алания, Донецкая и Луганская Народные Республики, Приморский, Хабаровский, Ставропольский, Краснодарский и Алтайский края, Ханты-Мансийский (Югра) и Ямало-Ненецкий автономные округа.

В работе форума приняли участие делегации из Московской, Ленинградской, Нижегородской, Тюменской, Свердловской, Челябинской, Самарской, Ростовской, Белгородской, Брянской, Курской, Калужской, Тульской, Рязанской, Смоленской, Тверской, Ярославской, Владимирской, Костромской, Ивановской, Архангельской, Новгородской, Пензенской, Кировской, Волгоградской, Саратовской, Оренбургской, Курганской, Новосибирской, Омской, Томской, Кемеровской, Иркутской, Амурской, Запорожской и Забайкальской областей.

Форум «БЕЗОПАСНОСТЬ ТЭК» посетили официальные делегации 10 зарубежных государств: Монголии, Демократической Республики Конго, Анголы, Коста-Рики, Панамы, Замбии, Индии, Колумбии, Сьерра-Леоне и США. Кроме того, участие делегации Республики Беларусь, включая представителей



Белорусской АЭС, закрепило за форумом статус важной международной площадки для обмена опытом в сфере защиты критической инфраструктуры.

Всестороннее обсуждение актуальных вызовов отрасли нашло своё отражение в масштабном освещении форума ведущими федеральными и отраслевыми медиа. Более 90 российских и зарубежных СМИ освещали мероприятия, прошедшие на Форуме «БЕЗОПАСНОСТЬ ТЭК». В их числе федеральные телеканалы «ЗВЕЗДА» и «ПРО БИЗНЕС», МИЦ «Известия», ФКУ «Объединённая редакция МВД России», газета «Промышленный еженедельник», журнал «Деловая Россия», портал «Вести Подмосковья», «ГИТР Инфо», «Главпортал», а также издательства «Высота», «Медиа КИТ» и «Лагук-Медиа-Люкс», ИД «Энергетика и промышленность России» и «Губкин», агентство «Информ-Девон», журналы «Энергетик», «Электрические станции», «Промышленная энергетика», «Вести в электроэнергетике», «ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ. Передача и распределение», «ПромЭнерго Лидер», «Мир Газов» (ТГКО, «Газпром»), «Релейная защита и автоматизация» и РИЦ «Техносфера», а также порталы «Атомная энергия 2.0», «НЕФТЬРЕГИОН», «Элек. ру», «Кабель. РФ», «Бензин Онлайн», «Рынок Электротехники», Netelectro, Machinfo и Infomach, журналы «НОЗ. С», «РУБЕЖ», «Безопасность жизнедеятельности», «Безопасность труда в промышленности», «ПОЛКОВОДЕЦ», «Оборонно-Промышленный Потенциал», «Фотоника», порталы «Арсенал охотника», «СЕКЬЮРИТИ МЕДИА», «CISOCLUB» и «Современные информационные системы» (CIS), газета «Строительная газета», журналы «Техсовет», «ТОЧКА ОПОРЫ», «Горный журнал Казахстана», «Записки Горного института», «Экология и промышлен-

ность Казахстана», «Автоматизация в промышленности», «Нано- и микро-системная техника», «Строительная Орбита», «Безопасные и качественные дороги», «Автопарк 5 колесо», «Лёгкая промышленность. Курьер», «Кто есть Кто в медицине», порталы Let AI be, «ПВ. РФ», ProfiMiner, ICT-online.ru, ICT2go.ru, «Мир робототехники» и Медиа Группа «Авангард», Аналитический центр «ЭКСПЕРТ», Международный портал «ХЕЛПИНВЕР», издательство «ОПР», ИД «Мысль», агентство «Директ Лайн», порталы The Energy Data, Power Gen Advancement и Calendario, а также Telegram-каналы «Мазуты сухопутные», «В энергетике», «НА-ГОРА. Угольная аналитика», «Про Логистику. Аналитика», «Нефтегазохимия. Аналитика» и «Новости промышленности» (ПВ. РФ).

Форум «БЕЗОПАСНОСТЬ ТЭК» – это ключевое событие в сфере безопасности объектов топливно-энергетического комплекса, площадка для представления инноваций в области защиты и охраны инфраструктуры нефтегазового и электроэнергетического комплексов Российской Федерации.

Благодарим партнёров, участников и гостей за солидарность и динамичный ответ на новые вызовы в области обеспечения безопасности!

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ!

Форум технологий безопасности для топливно-энергетического комплекса «БЕЗОПАСНОСТЬ ТЭК» состоится в марте 2027 года в Москве на ВДНХ.

Подробности на сайте: www.sfexpo.ru

Организатор «ОВК «БИЗОН»

Узнать больше о мероприятиях сферы безопасности: www.b95.ru



Объявлены лауреаты Премии в области цифровой трансформации организаций CDO/ CDTO Awards 2026

22 апреля в Москве в Высшей школе бизнеса НИУ ВШЭ состоялся VII Российский Саммит по цифровой трансформации организаций CDO/CDTO Summit & Awards 2026, в рамках которого прошла торжественная церемония вручения Премии CDO/CDTO Awards 2026.

На площадке собрались CIO, CDTO, CDO, CISO, CTO ведущих российских компаний, эксперты и академическое сообщество для обсуждения актуальных вызовов и практик цифрового развития организаций.

В сессиях приняли участие представители ведущих российских компа-

ний, в том числе **РУСАЛ, Сбер, Ростелеком, «Газпром нефть», Билайн, «СИБУР Диджитал», ПЭК, IDS Vorjomi Russia & Belarus**, а также эксперты Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ.

Организаторами выступили **ЛБС Международные конференции, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» НИУ ВШЭ и Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ**. Мероприятие прошло при поддержке **РУССОФТ и Ассоциации больших данных**. Генеральный информационный партнёр **«Аргументы и факты»**.

Одним из ключевых событий дня стала церемония вручения Премии CDO/CDTO Awards 2026, на которой были отмечены лучшие проекты, платформы, решения и продукты в области цифровой трансформации, а также

руководители, вносящие значимый вклад в развитие экономики данных и цифрового лидерства.

Лауреаты Премии CDO/ CDTO Awards 2026

• «CDO/CDTO года»

Гран-При получил **Егор Сафрыгин**, директор по цифровой трансформации, **АО «Европейский медицинский центр»**.

• «CEO года цифровой компании»

Гран-При в категории компаний до 5000 сотрудников – **Максим Тятюшев**, генеральный директор **Сбертех**.

Гран-При в категории крупных компаний – **Павел Воронин**, генеральный директор **MTS Web Services**.



- «Лучшая программа повышения квалификации CDO/CDTO»

Гран-При – СберУниверситет, программа «Цифровая трансформация бизнеса».

Программа направлена на подготовку руководителей цифровой трансформации, способных реализовывать проекты с измеримым экономическим эффектом и формировать центры компетенций для масштабирования цифровизации и внедрения ИИ.

- «Лучшая платформа для онлайн-обучения»

Гран-При – Сбербанк, платформа «СберСова».

Платформа создана как бесплатный и доступный ресурс для повышения финансовой грамотности населения.

«СберСова» – это не просто сайт с курсами. Это инструмент, который за пять лет изменил отношение миллионов людей к личным финансам».

Команда «СберСовы»

- «Цифровизация в госуправлении и муниципальных органах управления»

Гран-При – «МосТрансПроект», проект «Узнай про ЖК».

Решение помогает жителям объективно оценивать транспортную доступность жилых комплексов и принимать более осознанные решения при выборе жилья.

- «Digital-проект года»

Гран-При – Альфа-Банк, проект «Альфа-Босс – новый стандарт вза-

имодействия руководителей бизнеса с банком».

II место – Сбер, проект «ИТ-Сервис».

- «Digital-решение года»

Гран-При – MTS Web Services, решение MWS GPT.

Платформа объединяет большие языковые модели в единой облачной среде и позволяет бизнесу работать с ИИ без сложных ИТ-настроек.

II место – «СИБУР Диджитал», решение TAG MASTER.

III место – Альфа-Банк, решение «Мультибанк для корпоративных клиентов».

- «Digital-продукт года»

Гран-При – Сбeртех, продукт Platform V Pangolin DB.

Отечественная СУБД создана как стратегическое решение для хранения и обработки данных с высокими требованиями к безопасности, производительности и технологической независимости.

«Мы создали конкурентоспособный отечественный продукт, который выбирают крупнейшие российские компании из различных отраслей экономики».

Михаил Семёнов, лидер центра разработки и развития СУБД

II место – СберЗдоровье, продукт «ИИ-помощник по здоровью».

- «Лучший проект по укреплению информационной безопасности»

Гран-При – «Базис» совместно с «РТК-ЦОД», проект «Облако КИИ».

- «Digital-платформа года»

Банковская отрасль: **Гран-При – Альфа-Банк**, «Цифровой банк Альфа-Бизнес для каждой роли в бизнесе»; **II место – Сбер**, «СберЧат».

Государственный сектор: **Гран-При – Инновационный центр «Безопасный транспорт»**, Urban Transport Data.

ИТ-сектор: **Гран-При – MTS Web Services**, MWS Cloud Platform.

- «Digital-трансформация года»

Категория проектов внутреннего использования: **Гран-При – Альфа-Банк**, проект трансформации клиентского пути в разделе «Ограничения» интернет-банка «Альфа-Бизнес»; **II место – Сбер**, GoToAI.

Категория проектов для рынка: **Гран-При – ИТ-экосистема «Лукоморье»**.

Оргкомитет поздравляет лауреатов CDO/CDTO Awards 2026 и благодарит участников, спикеров, членов жюри, партнёров и гостей Саммита за высокий профессиональный уровень диалога и вклад в развитие цифровой трансформации в России.

Подробнее о лауреатах Премии CDO/CDTO Awards 2026
cdosummit.ru/cdoclubnews/27042026





Объявлены лауреаты Премии в области современных технологий TECH & AI Awards 2026

22 апреля в Москве в Высшей школе бизнеса НИУ ВШЭ в рамках VII Российского Саммита и Премии по цифровой трансформации организаций CDO/CDTO Summit & Awards 2026 состоялась церемония вручения TECH & AI Awards 2026.

На площадке собрались CIO, CDTO, CDO, CISO, CTO ведущих российских компаний, эксперты и академическое сообщество для обсуждения ключевых трендов и практик внедрения ИИ-решений в организациях.

В деловой программе приняли участие представители РУСАЛ, Сбера, Ростелекома, «Газпром нефти», Билайна, «СИБУР Диджитал», ПЭК, IDS Vorjomi Russia & Belarus, а также эксперты Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ.

Организаторами выступили ЛБС Международные конференции, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» НИУ ВШЭ и Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ. Мероприятие прошло при поддержке РУССОФТ и Ассоциации больших данных. Генеральный информационный партнёр «Аргументы и факты».

Одним из центральных событий дня стала церемония вручения TECH & AI Awards 2026, в рамках которой были отмечены передовые ИИ-решения, цифровые платформы, инновационные продукты, технологические команды и проекты, формирующие новый контур российской цифровой экономики.

Лауреаты Премии TECH & AI Awards 2026

- «Лучшее ИИ-решение для клиентского сервиса»

Гран-При – «РТК-ЦОД» совместно с «БАЗИС», решение «Цифровой техлид».

Проект создан для автоматизации управления сложной ИТ-инфраструктурой, ускорения диагностики инцидентов, развития базы знаний и сокращения нагрузки на техническую поддержку.

II место – Сбер, решение «Мульти-агент Белла: AI-партнёр сотрудника для лучшего сервиса».

- «Лучшее ИИ-решение для оптимизации бизнес-процессов и повышения производительности»

Гран-При – Альфа-Банк, решение «Интеллектуальная автоматизация: синергия Gen-AI и RPA для трансформации операционной деятельности Альфа-Банка».

Проект объединил RPA, OCR и генеративный ИИ, что позволило вывести автоматизацию процессов на новый

уровень и повысить эффективность операционной деятельности.

«Интеллектуальная дерутинизация становится ключевым направлением развития Операционного Департамента».

Анастасия Изыкова, руководитель дирекции технологического развития.

II место – Сбер, решение **AI-агент по анализу контрактов**.

- «Лучшая ИИ-оптимизация производства»

Гран-При – Сбер, решение «Интеллектуальный цифровой сотрудник Operations».

- «Решение года»

Категория компаний до 1000 сотрудников: **Гран-При – «Лаборатория Числитель»**, решение «Графиня».

Продукт разработан как отечественный аналог Grafana и ориентирован на стабильный и функциональный мониторинг с enterprise-возможностями для крупных заказчиков.

Категория крупных компаний: **Гран-При – Сбер, Sber AntiFraud Platform**.

Платформа создана для противодействия мошенничеству на отечественном технологическом стеке, обеспечения технологического суверенитета и интеграции партнёров в единый антифрод-контур.

- «Лучшее ИИ-решение для кибербезопасности»

Гран-При – Сбер, решение «Кибераналитик SOC».

Мультиагентная система обрабатывает киберинциденты в режиме, близком к реальному времени, и существенно разгружает специалистов SOC.

«Результаты говорят сами за себя: за последние два года мы сократили время анализа инцидентов более чем в 20 раз».

Сергей Лебедь, вице-президент по кибербезопасности Сбера.

II место – СберМобайл, решение «Хранитель».

- «Платформа года»



Гран-При – Альфа-Банк, платформа **Big Data Platform 2.0**.

- «Прорывная технология года»

Гран-При – Сбер, технология «Внедрение ИИ в цифровом банке СберБизнес».

Проект реализуется в рамках Стратегии Сбера до 2030 года и направлен на создание проактивного ИИ-помощника для B2B-клиентов, способного решать комплексные задачи в едином интерфейсе.

- «Успешное внедрение новой технологии в производство»

Гран-При – РУСАЛ, технология «Инструментальная ИИ-метрология на основе компьютерного зрения».

II место – Сбер, платформа **Managed Inference Platform (MIP)**.

- «Инновационный проект года»

Специальная категория: **Гран-При – «Московский метрополитен»**, трамвай «Львёнок-Москва» с автономным ходом без контактной сети.

Общая категория: **Гран-При – Сбер**, проект «Co-pilot сотрудника офиса Сбера».

- «Продукт года»

Гран-При – Россельхозбанк, цифровая экосистема «Своё».

Экосистема объединяет товары, услуги и сервисы для предприятий АПК и помогает автоматизировать процессы, экономить ресурсы и повышать эффективность бизнеса.

II место – Сбер, платформа **налоговых вычетов**.

- «Команда разработчиков года»

Гран-При – Сбер, команда **AI Global Markets**.

- «Лучший виртуальный помощник»

До 1000 сотрудников: **Гран-При – NF Group, NF GPT**.

От 1000 до 5000 сотрудников: **Гран-При – СберЗдоровье, ИИ-помощник по здоровью**.

Более 5000 сотрудников: **Гран-При – Сбер, Giga-Ассистент**.

II место – Ингосстрах, виртуальный помощник «Сервисный навигатор с ИИ».

- «Лучшая практика внедрения ИИ в управление организацией»

Гран-При – Банк ВТБ.

II место – Сбер.

- «Технологическая трансформация года»

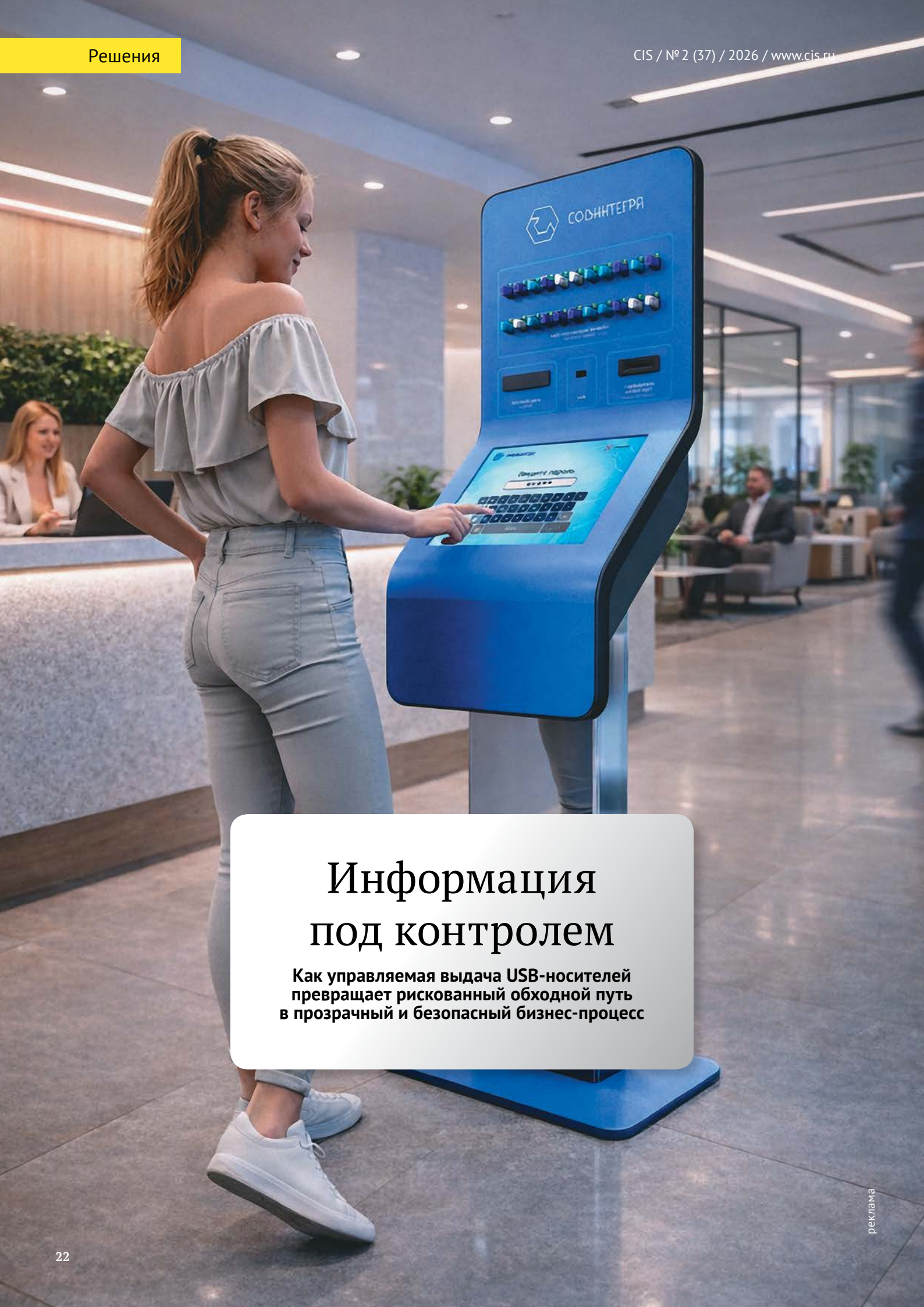
Гран-При – X5 Tech.

II место – Сбер.

Оргкомитет поздравляет лауреатов **TECH & AI Awards 2026** и благодарит участников, спикеров, членов жюри, партнёров и гостей Саммита за вклад в развитие российских технологий, искусственного интеллекта и цифровых решений.

Подробнее о лауреатах Премии CDO/CDTO Awards 2026 cdosummit.ru/cdoclubnews/28042026





Информация под контролем

**Как управляемая выдача USB-носителей
превращает рискованный обходной путь
в прозрачный и безопасный бизнес-процесс**

В ИТ-среде принято считать, что самые опасные утечки происходят где-то далеко: в облаке, в письме, во взломанном аккаунте, в уязвимом сервисе. Но на практике один из самых упрямых рисков по-прежнему лежит буквально на ладони. Это обычный USB-носитель. Маленький, привычный, удобный и потому особенно коварный в тех сценариях, где бизнесу действительно нужно передавать данные за пределы защищённого контура.

Именно здесь возникает неприятный парадокс. Компания не может просто сказать «запрещено всё», если ей нужно работать с подрядчиками, удалёнными инженерами, сервисными командами, аудиторами, внешними разработчиками или специалистами с временным доступом к критичной информации. Но и оставить физический маршрут передачи данных на уровне ручных договорённостей – значит смириться с тем, что однажды инцидент всё равно случится.

ПАК ControlInfo от компании «СОВИНТЕГРА» создан именно для таких ситуаций: когда данные нужно вынести или, наоборот, внести легально, по регламенту, под контролем и без слепых зон для службы информационной безопасности.

Безопасность начинается не там, где всё запрещено, а там, где разрешённый процесс устроен лучше, чем любой обходной путь.

История, знакомая многим предприятиям

Представим крупную инженерную компанию. Внутри неё идёт разработка нового изделия: работают конструкторы, технологи, ИТ-команда, производственники, а также подрядчик, который отвечает за часть проектирования. Подрядчику нужен доступ к определённым файлам. Без этого проект встанет. Ему дают легальные права, выделяют рабочее место, ограничивают доступ к лишним ресурсам. На бумаге всё выглядит разумно.

Но через некоторое время выясняется, что критически важные данные покинули периметр предприятия

не через почту, облако или мессенджер, а через физический носитель в обход привычных средств контроля. Формально сотрудник работал в разрешённой зоне с необходимыми правами, а значит, классические механизмы контроля не сработали так, как ожидалось. Именно такие сценарии и становятся настоящим испытанием для ИБ-службы: утечка произошла не потому, что защиты не было вообще, а потому, что бизнес-процесс передачи информации оставался полуручным и неуправляемым.

Когда проблема не в USB, а в процессе

Самая важная мысль здесь проста: сама по себе флешка не является источником угрозы. Угроза возникает тогда, когда организация не описала и не автоматизировала законный маршрут работы с ней. В большинстве компаний правила звучат жёстко: использовать несанкционированные носители запрещено, выносить чувствительную информацию без согласования нельзя, доступ внешних сотрудников должен быть ограничен. Однако реальная жизнь значительно сложнее регламента.

Нужно передать подрядчику комплект файлов, нужно отдать результаты испытаний на внешнюю площадку, нужно вывезти журнал диагностики, технологическую модель, архив конструкторских изменений или сервисный пакет обновлений, и если на такие задачи у компании нет зрелого механизма, то сотрудники неизбежно начинают пользоваться временными компромиссами. А любой временный компромисс в ИБ рано или поздно становится постоянной слабостью.

В этом смысле ПАК ControlInfo интересен тем, что не просто запрещает операции с USB, а строит контролируемый маршрут передачи данных. Он переводит процесс из зоны личных договорённостей в зону цифрового учёта, ролевого доступа, согласования, выдачи и возврата носителей.

Как выглядит технология в живом сценарии

После внедрения комплекса компания перестраивает саму логику работы с внешними специалистами. Для них выделяются отдельные АРМ, на которых запрещена произвольная работа с USB. Для доступа к данным используются корпоративные учётные записи, аутентификация может быть организована через логин и па-

роль, eToken, смарт-карты и другие доверенные средства.

Дальше сотрудник, которому разрешено работать с определёнными файлами, не копирует их на случайный носитель, а помещает материалы во временное файловое хранилище через веб-интерфейс ПАК ControlInfo и отправляет запрос на согласование выноса информации. Администратор ИБ через тот же интерфейс проверяет и утверждает состав данных, после чего файлы перемещаются во внешнее хранилище, доступное на терминале для записи на выделенный носитель.

Затем пользователь получает уведомление и подходит к терминалу. Процедура для него предельно проста: авторизоваться, подтвердить получение и забрать накопитель, который предназначен именно ему. Но простота интерфейса в данном случае не означает упрощённую безопасность. Наоборот, именно за счёт этой простоты сложный регламент становится исполнимым в реальной жизни, а значит – работающим.

Почему терминал здесь важнее, чем кажется

Со стороны может показаться, что терминал – это всего лишь красивое устройство с экраном, установленное в офисе или в зоне ресепшен. На деле он выполняет куда более серьёзную роль. Это физическая точка доверия, через которую проходит контролируемая выдача носителя. Именно здесь цифровой процесс согласования соединяется с материальным объектом – накопителем, который можно отследить, выдать, вернуть и при необходимости проследовать всю его историю.

В архитектуре комплекса используются только разрешённые USB-носители из белого списка и в специальном исполнении. Это кажется деталью только до тех пор, пока компания не сталкивается с подменой, потерей, бесконтрольным копированием на стороннюю флешку или спором о том, какой именно носитель участвовал в операции. Когда носитель становится учётным объектом, а не «любой флешкой из ящика стола», меняется сама культура работы с данными.

Что получает служба ИБ

Для специалиста по информационной безопасности ценность решения заключается не в одном красивом

интерфейсе и не в отдельно взятой функции согласования. Главный эффект – в восстановлении непрерывной цепочки контроля. Появляется точный ответ на вопросы: кто запросил вынос, какие данные были разрешены, кем согласованы, на какой носитель записаны, кому выданы и когда должны быть возвращены.

Если накопитель не возвращён в срок, система формирует сообщение об инциденте. Если возвращён носитель, который не относится к белому списку, это тоже становится событием, требующим внимания. Если операция состоялась, она остаётся в журнале. Для ИБ это означает не просто больше видимости, а качественно иной уровень доказуемости. Когда возникает спорная ситуация, расследование опирается не на воспоминания участников, а на последовательность зафиксированных действий.

Что получает бизнес

У бизнеса к таким технологиям всегда один справедливый вопрос: не будет ли безопаснее, но медленнее? И здесь многое зависит от того, как именно устроено решение. Если защита превращается в лабиринт, сотрудники ищут обходы. Если же безопасный путь оказывается понятным, коротким и доступным, компания получает редкий результат: регламент начинает соблюдаться не из страха, а потому, что он удобен.

В случае с ПАК ControLinfo именно это и происходит. Внешний сотрудник не зависает между отделами, не ищет вручную, кто ему «подпишет вынос», не ждёт, пока кто-то найдёт нужную флешку и не спорит о том, что именно ему можно забрать. Процесс становится сервисом. А любой зрелый сервис лучше ручной практики уже тем, что он воспроизводим.

Особенно важен такой подход для компаний с распределённой структурой. Администратор ИБ и пользователь могут находиться в разных регионах, а единый регламент всё равно будет работать одинаково. Для холдингов, промышленных площадок, филиалов и проектных команд это означает не только безопасность, но и стандартизацию рабочих процедур.

Не только вынос, но и безопасный возврат данных в периметр

Есть ещё одна причина, по которой подобные системы нельзя рассма-

тривать только как средство контроля утечек. В реальной жизни данные движутся в обе стороны. Подрядчик может вернуть результаты работ, журналы тестирования, обновлённые модели, пакеты конфигураций, комплект исполнительной документации или сервисные отчёты. И если вынос компании волнует всегда, то внос часто недооценивается, хотя он несёт собственные риски – от заноса вредоносного кода до попадания в контур неподтверждённых и неучтённых материалов.

Поэтому обратный сценарий, в том числе с дополнительной антивирусной проверкой, не менее важен, чем контролируемая выдача. Он позволяет выстроить полноценный двусторонний шлюз между защищённой внутренней средой и внешними участниками проекта. А это уже не просто запретительная мера, а полноценная инфраструктура обмена данными.

Где такая технология нужна особенно остро

Наиболее очевидные сценарии – промышленность, машиностроение, энергетика, телеком, проектные институты, разработка аппаратуры, интеграционные проекты и любые организации, где есть чувствительная инженерная или технологическая информация. Но круг применения шире. Такая технология полезна везде, где существуют изолированные сегменты сети, работа с внешними подрядчиками, режимные зоны, повышенные требования к комплаенсу и необходимость документировать жизненный цикл носителя.

Именно поэтому разговор о таких системах сегодня выходит за пределы сугубо «силовой» или «режимной» повестки. Для современной ИТ-инфраструктуры физический маршрут данных – это такой же объект управления, как учётная запись, файловый шлюз или корпоративное хранилище. Просто он дольше оставался в тени громких тем вроде облачной безопасности и защиты периметра.

Взгляд «СОВИНТЕГРА»

В компании «СОВИНТЕГРА» мы рассматриваем ПАК ControLinfo не как устройство и не как локальную функцию контроля USB. Для нас это способ помочь заказчику сформировать зрелый, прозрачный и управляемый сервис обмена данными там, где обычные запреты уже не решают задачу.

Мы видим, что рынку давно нужны решения, которые не противопоставляют безопасность работе. Напротив, они должны поддерживать реальные бизнес-процессы, в которых участвуют внешние специалисты, подрядчики, филиалы, инженерные и сервисные команды. Если передача данных неизбежна, она должна происходить так, чтобы у заказчика не исчезал контроль ни над самим файлом, ни над носителем, ни над фактом его выдачи, возврата или использования.

Именно в этом мы видим практическую ценность комплекса. Он помогает вывести работу с физическими носителями из серой зоны и превратить её в управляемый, журналируемый и понятный процесс, который можно встроить в повседневную деятельность предприятия без потери скорости и без иллюзии безопасности.

Резюме

Существует много технологий, которые впечатляют на презентации и мало что меняют в повседневной практике. И есть решения другого рода – не всегда самые громкие, но способные устранить реальный организационный разрыв. ПАК ControLinfo относится именно ко второй категории. Он отвечает на неудобный, но очень важный вопрос: как дать людям возможность законно работать с критическими данными и при этом не отдавать физический канал передачи на волю случая.

В цифровую эпоху безопасность определяется не только тем, насколько хорошо защищена сеть. Она определяется тем, насколько грамотно компания управляет всеми маршрутами движения информации, в том числе теми, что помещаются в карман. И если этот маршрут проходит через контролируемый терминал, белый список носителей, понятный интерфейс, согласование, журналирование и контроль возврата, значит, у бизнеса появляется редкое преимущество: надёжность без паралича процессов.



СОВИНТЕГРА

Поставщик и правообладатель решения компания «СОВИНТЕГРА».

sovintegra.ru

Управление технологическими сертификатами

Скрытый инфраструктурный риск

В современных корпоративных ИТ-инфраструктурах управление технологическими сертификатами (TLS, mTLS и пр.) остаётся одной из наименее формализованных областей. При этом именно этот слой всё чаще становится причиной инцидентов, влияющих на доступность критических систем и устойчивость цифровых сервисов.

Всё более активное использование микросервисной архитектуры, API-взаимодействий, контейнеризации и моделей Zero Trust привело к кратному увеличению числа сертификатов. В крупных организациях их количество измеряется десятками тысяч, а в распределённых и гибридных инфраструк-

турах может превышать сотни тысяч, распределённых по различным технологическим доменам и контурам.

На зарубежном рынке о проблеме говорят уже несколько лет. По отраслевым оценкам западных компаний, крупная организация управляет **более чем 250 000 машинных идентичностей и сертификатов**, при этом их число ежегодно растёт на десятки процентов. Рост носит структурный характер: каждый новый сервис или интеграция формирует дополнительную точку криптографического доверия, требующую управления на протяжении всего жизненного цикла.

Масштаб проблемы

Управление сертификатами фактически можно отнести к отдельному классу операционных инцидентов. По данным Ponemon Institute и зарубежных отраслевых исследований,

- до **62% организаций** фиксировали инциденты или простои, связанные с сертификатами;
- до **81% компаний** сталкивались с отказами сервисов из-за истечения сертификатов;
- до **86% организаций** имели хотя бы один подобный инцидент за последний год.

Речь идёт не о редких авариях, а о системной проблеме, характерной для большинства сложных распределённых инфраструктур. Сбои из-за просроченных сертификатов происходят даже у мировых технологических лидеров: Microsoft, Google, Spotify, Apple и др.

Характер инцидентов: предсказуемые, но регулярно реализующиеся

Истечение срока действия сертификата приводит к серьёзным последствиям, которые затрагивают критические



*Екатерина Андреева,
руководитель группы
корпоративных продаж
компании «Актив»*

сервисы. Например, такие типовые эффекты:

- недоступность API и веб-приложений;
- сбои межсервисного взаимодействия (mTLS);
- остановка интеграционных потоков;
- нарушение работы внутренних платформ;
- деградация цифровых сервисов.

По опросам крупных западных компаний, около **40% инцидентов в ИТ-инфраструктуре связано именно с истечением сертификатов**, а не с компрометацией или ошибками конфигурации.

Ключевая особенность заключается в том, что такие инциденты полностью предсказуемы по времени, но тем не менее регулярно реализуются на практике. Это указывает на системный разрыв между известным риском и фактическим управлением им.

Финансовый и операционный эффект

Экономические последствия от истечения сертификатов зависят от многих факторов: отрасли, загрузки и критичности сервиса, регуляторных требований и пр. Но зачастую последствия сильно недооценены. По данным тех же зарубежных опросов,

- до **30% организаций теряют от \$ 50 000 до \$ 250 000 за один инцидент**;
- до **15% – свыше \$ 250 000**;
- фиксируются многочасовые простои критичных сервисов.

Прямые потери дополняются такими косвенными эффектами, как:

- восстановление интеграций между системами;
- ручные изменения конфигураций;
- координация нескольких команд;
- нарушение SLA;
- загрузка инженерных ресурсов аварийными задачами.

В результате инциденты, связанные с просроченными сертификатами, становятся **устойчивым фактором операционного риска**, влияющим на доступность ИТ-сервисов и стабильность ИТ-инфраструктуры.

Причины системного характера

Ключевая проблема заключается в отсутствии единой модели управления жизненным циклом сертификатов.

В большинстве организаций сертификаты

- распределены по разным доменам/контурам;
- управляются разными командами (ИБ, DevOps, инфраструктура, разработка);
- не имеют централизованного реестра;
- не включены в единый процесс управления изменениями.

Это приводит к тому, что у сотрудников ИТ-отделов нет полного перечня сертификатов, они не знают их расположения в инфраструктуре, не видят зависимость конкретных сервисов от конкретного сертификата, не отслеживают сроки истечения и критичность сертификатов.

По оценкам исследований, более половины организаций не имеют полной инвентаризации сертификатов, что фактически означает отсутствие полного контроля за собственной ИТ-инфраструктурой.

Самописные решения: ограничение масштаба

В России и за рубежом компании решают вопрос управления технологическими сертификатами по-разному. Самая частая практика – ручные инструменты или лёгкие самописные решения: MS Excel, скрипты, внутренние реестры, частичная автоматизация.

На раннем этапе они закрывают базовые задачи выпуска сертификатов, учёта и хранения, уведомления о сроках истечения.

Однако при росте инфраструктуры проявляются и ограничения: отсутствует автоматическое обнаружение сертификатов, становится невозможно поддерживать полную инвентаризацию, не применяются централизованные политики жизненного цикла, слабо масштабируются процессы ротации, существует зависимость от отдельных специалистов.

Управление смещается в реактивную модель: действие происходит после возникновения инцидента.

Сокращение срока жизни сертификатов

Дополнительное давление создаёт мировой тренд к сокращению срока жизни сертификатов. Например, согласно рекомендации мирового консорциума центров сертификации CA/Browser Forum, максимальный срок жизни сер-

тификата в 2020 году составил 1095 дней, а в 2029 – будет всего 47.

Сокращение срока жизни сертификатовкратно увеличивает частоту операций с ними. Это приводит к росту операционного риска и увеличению числа точек потенциального отказа. И даже частичная автоматизация не снимает нагрузку полностью.

Хорошая практика

Управление технологическими сертификатами стоит воспринимать как самостоятельную инфраструктурную задачу, а не как вспомогательную функцию эксплуатации или информационной безопасности. Важен системный подход к управлению жизненным циклом сертификатов.

Процесс может выглядеть так:

1. **Назначить ответственного и зону владения.**
2. **Зафиксировать правила работы с сертификатами.**
Кто, с помощью какого УЦ, на какой срок и т. д. их выпускает, должно быть строго регламентировано.
3. **Провести первичную инвентаризацию.**
Лучше это делать вместе со всеми техническими подразделениями. Как показывает практика, ИТ-отделы не видят полной картины по компании.
4. **Закрыть ключевые обнаруженные риски.**
5. **Внедрить систему автоматизации**, в том числе встроить её в процессы разработки.
6. **Осуществлять постоянный контроль и аудит** (пункт, о котором чаще всего забывают).

Управление сертификатами – это «не сделал и забыл», а постоянный процесс, требующий как человеческого ресурса, так и специальных инструментов.

Только при выполнении указанных выше пунктов управление жизненным циклом сертификатов становится частью базовой архитектуры надёжности информационных систем и сервисов.



Компания «Актив»

www.aktiv-company.ru



Централизованный и децентрализованный Threat Intelligence

Конкуренция или новая архитектура рынка?



Дмитрий Камагин

Финансовое мошенничество давно перестало быть проблемой отдельного банка. Современные схемы – от социальной инженерии до параллельных кредитных заявок – по своей природе распределены. Мошенник действует сразу в нескольких организациях и рассчитывает на то, что каждый видит только собственный фрагмент картины.

В этих условиях эффективность антифрода определяется уже не только качеством внутренних моделей, правил и расследований. Всё чаще она зависит от способности организации работать в системе коллективной защиты: получать внешний сигнал, передавать собственные события и встраивать этот обмен в реальные процессы принятия решений.

Именно поэтому в финансовом секторе сегодня усиливаются два контура. С одной сто-

роны, развивается централизованный обмен через ФинЦЕРТ и ГИС Антифрод, с другой – сохраняется запрос на более гибкие рыночные механизмы threat intelligence, в которых участники обмениваются антифрод-сигналами без избыточной централизации чувствительных данных.

На первый взгляд эти модели выглядят как конкурирующие. На практике рынок движется не к выбору между ними, а к гибридной архитектуре.

Централизованный контур: доверие через институт

Сильная сторона централизованных систем threat intelligence очевидна. Они задают единые правила взаимодействия, формируют общий стандарт для рынка и создают контур, в котором доверие обеспечивается институтом – регулятором и формализованным порядком обмена.

Именно поэтому развитие ГИС Антифрод – не просто новая интеграция. Для кредитных организаций это обязательный внешний слой, где антифрод становится частью регуляторно значимой архитектуры. Банк должен не только выявлять подозрительные события, но и корректно формировать сигналы, передавать их во внешний контур, использовать поступающую информацию и фиксировать принятые решения.

Централизованная модель решает задачу координации рынка и создаёт базовый уровень коллективной защиты. Но у неё есть естественное ограничение: она почти всегда развивается через регламент. Для compliance это правильно. Для всей антифрод-задачи – не всегда достаточно.

Децентрализованный контур: полезный сигнал без накопления данных

Параллельно с обязательным централизованным слоем рынок сохраняет интерес к другому типу обмена – децентрализованному.

Его логика иная: участники не формируют единое хранилище клиентских массивов, а обмениваются ограниченными антифрод-сигналами, агрегированными признаками или результатами вычислений. При этом контроль над исходными данными остаётся у владельца.

Для финансового сектора это особенно важно, поскольку позволяет совместить полезность обмена с требованиями по защите персональных данных и банковской тайны. Именно поэтому всё большее значение получают механизмы конфиденциальных вычислений, например Private Set Intersection (PSI), позволяющий получить ответ на прикладной запрос без раскрытия исходных данных.

Это не альтернатива государственному контуру. Это другой тип полезности – не единый обязательный обмен, а прикладной механизм повышения качества конкретного решения.

Почему compliance не закрывает всю задачу

Подключение к обязательному государственному контуру само по себе не решает всю антифрод-задачу. Организация может быть полностью корректна с точки зрения взаимодействия с ГИС Антифрод и при этом по-прежнему сталкиваться с потерями там, где для решения нужен более ранний и более прикладной внешний сигнал.

Хороший пример – параллельные заявки на кредит, рассрочку или BNPL-продукт. Мошенник подаёт заявки почти одновременно в несколько организаций. Каждая из них видит только свою заявку и оценивает риск на основе собственного набора данных.

В централизованном контуре хорошо работают формализованные сценарии и нормативно значимые процессы. Но вопрос «что происходит прямо сейчас по этому идентификатору у других участников рынка» может требовать другого типа взаимодействия. Именно здесь децентрализованный обмен способен дать дополнительную ценность: сигнал о параллельной активности и дополнительный индикатор риска до момента выдачи средств.

Где здесь место КРАБ

КБ «ТехноСкор» уже несколько лет последовательно развивает проект КРАБ (криптографическая распределённая база) как рыночный децентрализованный контур обмена антифрод-сигналами между участниками финансового рынка. Его логика строится на том, что полезный обмен данными должен происходить без избыточной централизации клиентских массивов и с возможностью использовать конфиденциальные вычисления там, где это необходимо.

При этом речь не идёт о противопоставлении государственным инициативам. Напротив, зрелая антифрод-архитектура должна сочетать оба уровня. Именно поэтому в антифрод-платформе «ТехноСкор» уже реализована поддержка сценариев работы с ГИС Антифрод как обязательным элементом целевой архитектуры, а проект КРАБ развивается как дополнительный рыночный слой для прикладного обмена сигналами и повышения качества решений.

Вместо вывода

Развитие threat intelligence в финансовой отрасли – это уже не спор между централизацией и децентрализацией. Это переход к новой модели рынка, в которой регулятор задаёт рамки и обязательный слой взаимодействия, рынок развивает дополнительные механизмы обмена данными, а антифрод-платформа становится центром координации нескольких контуров.

Для банков главный вывод предельно практичен: быть compliant – обязательно, но этого уже недостаточно. Если задача состоит не только в выполнении требований, но и в реальном снижении потерь, антифрод должен строиться как гибридная система.



КБ ТехноСкор

technoscore.ru

Когда ИТ говорит ЖЕНСКИМ ГОЛОСОМ

Первое испытание Beauty&DigITal



В 2026 году ИТ-конкурс красоты Beauty&DigITal, проект ИТ-журнала CIS, становится не просто соревнованием за корону, а настоящим марафоном талантов, характера, профессионализма и креативности. В течение года участницам предстоит пройти десять испытаний, каждое из которых раскроет их с новой стороны. И первое из них оказалось особенно близким нашему журналу: девушки получили задание написать журналистскую статью о себе, своей профессии и своей роли в компании.



На первый взгляд, что может быть проще – рассказать о себе? Но именно в этом и скрывается сложность. Одно дело – занимать важную должность, вести проекты, управлять процессами, работать с клиентами, разрабатывать продукты, продвигать технологии или поддерживать команды. И совсем другое – найти слова, которые смогут передать не только должностные обязанности, но и показать личность за профессией, представить не сухую строку в резюме, а живого человека, который каждый день влияет на развитие Digital-среды.

Участницы конкурса представляют разные направления ИТ-сферы и занимают самые разные позиции. Среди них есть специалисты, чья работа связана с технологиями, продажами, маркетингом, управлением, сервисом, коммуникациями, аналитикой и развитием бизнеса. Их профессиональные маршруты отличаются, но всех объединяет одно: каждая из них является частью современного ИТ-мира, где важны не только знания и опыт, но и энергия, гибкость мышления, умение видеть возможности там, где другие видят только задачи.

Именно поэтому оргкомитет конкурса предложил девушкам примерить на себя роль журналистов. Для многих это первый подобный опыт. Кто-то впервые попробо-

вал написать не деловое письмо, не презентацию, не отчет и не пост для социальных сетей, а полноценную статью для бумажного журнала. Это испытание призвано раскрыть скрытые таланты участниц, проверить их творческую смелость и дать им возможность понять: насколько им близка журналистика, умеют ли они увлекать читателя, выстраивать историю, находить яркие детали и говорить о профессии живо, честно и интересно.

Перед стартом задания главный редактор ИТ-журнала CIS дал участникам важный совет: не писать «как в отчёте», а рассказать о себе как о человеке, которому действительно есть чем поделиться. Хорошая статья должна цеплять с первых строк – фактом, наблюдением, ситуацией, вопросом или личной историей. В ней важно не просто перечислить обязанности, а показать характер, профессиональную позицию, внутреннюю мотивацию и тот самый человеческий голос, благодаря которому текст становится настоящей историей.

В этом выпуске мы публикуем статьи конкурсанток, чтобы читатели CIS могли познакомиться с ними ближе. Не только узнать, в каких компаниях они работают и какие должности занимают, но и увидеть за профессиональными ролями индивидуальность, путь, амбиции, вдохновение и личный взгляд на ИТ-индустрию.

Возможно, для кого-то эта публикация станет первым шагом в журналистике, а для кого-то – неожиданным открытием собственного авторского таланта.

Оценивать работы будут главный редактор журнала Стас Понарин и оргкомитет конкурса **Beauty&DigITal-2026**. По итогам испытания на финале конкурса будет объявлена победительница этой номинации. Именно она получит специальный титул **«Мисс журналистика»** за самую сильную, яркую, глубокую и запоминающуюся статью.

Первое испытание начинается с текста. Но на самом деле оно начинается с гораздо большего – с умения рассказать свою историю так, чтобы в ней отразились профессия, личность и дух времени, ведь современный Digital-мир создают не только технологии. Его создают люди. И сегодня на страницах CIS мы даём слово девушкам, которые каждый день доказывают: в ИТ есть место красоте мысли, силе характера и таланту говорить о важном по-настоящему интересно.

CIS Современные Информационные Системы

Редакция ИТ-журнала CIS

www.cis.ru

Анастасия Беликова

*Главный специалист отдела госзакупок,
бюджетного планирования и отчётности*



**Анастасия
Беликова**

*Главный специалист
отдела госзакупок,
бюджетного
планирования
и отчётности*

Мой профессиональный путь в ГКУ «Ресурсный центр физической культуры спорта и туризма» начался в отделе бюджетного планирования, учёта и отчётности.

Это не просто отдел, это своего рода финансовое сердце организации, где каждый рубль имеет своё значение, а каждая цифра – свою историю. Моя работа здесь – это постоянные процессы анализа, контроля и прогнозирования, направленные на то, чтобы каждый ресурс был использован максимально эффективно, способствуя развитию физической культуры, спорта и туризма в нашем регионе.

Работая в ГКУ «Ресурсный центр физической культуры спорта и туризма», я осознаю свою особую роль. Мы не просто организация, мы – движущая сила, которая способствует развитию спорта и туризма, формирует здоровое поколение и создаёт условия для активного отдыха. Моя работа напрямую влияет на возможность реализации всех этих важных задач.

Когда я вижу, как благодаря грамотному распределению средств проводятся крупные спортивные соревнования, как поддерживаются молодые таланты, как развиваются спортивные объекты, то чувствую глубокое удовлетворение от своей причастности к этим позитивным изменениям. Моя работа – это не просто цифры и документы, это вклад в здоровье нации, в развитие спортивной культуры и в привлечение людей к активному образу жизни.

Я понимаю, что финансовая дисциплина и грамотное управление ресурсами являются краеугольным камнем для достижения успеха в любой сфере, и особенно в сфере физической культуры, спорта и туризма. Ведь именно от наличия необходимых средств зависит возможность проведения тренировок, приобретения инвентаря, организации поездок на соревнования, строительства и поддержания спортивных сооружений, а также реализации масштабных проектов, направленных на популяризацию здорового образа жизни.

Я горжусь тем, что являюсь частью команды ГКУ «Ресурсный центр физической культуры спорта и туризма». Здесь я нашла не только профессиональное развитие, но и возможность заниматься делом, которое имеет реальное значение для общества. Моя работа в отделе бюджетного планирования, учёта и отчётности – это мой вклад в общее дело, в создание прочного финансового фундамента, который позволит Центру и дальше успешно развиваться, достигать новых высот и способствовать процветанию физической культуры, спорта и туризма в нашем регионе. Я верю, что моя ответственность, внимательность и стремление к совершенству помогают сделать нашу организацию сильнее и эффективнее, а значит, и более успешной в достижении своих благородных целей.



*ГКУ «Ресурсный центр
в сфере физической
культуры, спорта
и туризма»*

Мила Гаупт

*Помощник генерального директора,
тендерный специалист АО «РТ-ИБ»*

Работа помощника генерального директора – это высокий темп, постоянное переключение между задачами и умение одновременно держать в поле зрения десятки процессов. Именно за это я и люблю свою профессию.

С тендерами я работаю уже более семи лет, а около года назад стала помощником генерального директора в АО «РТ-ИБ». Компания занимается информационной безопасностью и защитой критической инфраструктуры, поэтому здесь особенно ценятся внимательность, ответственность и способность быстро включаться в любую ситуацию.

Моё образование связано со сферой экономической безопасности, и этот опыт оказался очень полезен в профессии. Анализ информации, работа с документацией, внимание к деталям и умение сохранять концентрацию даже в условиях высокой нагрузки давно стали частью моего ежедневного ритма.

Однообразных дней здесь практически не бывает. Утро может начаться с подготовки тендерной документации и согласований, затем перейти в организационные вопросы, а спустя пару часов появляются новые задачи, требующие оперативных решений. Такой ритм постоянно держит в тонусе и не даёт останавливаться в развитии.

Мне нравится быть вовлечённой во внутренние процессы компании, взаимодействовать с командой и понимать, какие направления сейчас наиболее важны. Для меня ценно ощущать себя частью общего результата и видеть, как совместная работа помогает компании двигаться вперёд.

Сфера информационной безопасности требует собранности и умения быстро принимать решения. За документами, сроками и согласованиями стоят серьёзные процессы, связанные с устойчивостью систем и защитой инфраструктуры.

Один рабочий эпизод мы до сих пор вспоминаем всей командой. Во время подготовки важного тендера сроки уже поджимали, документы были практически готовы к отправке и в какой-то момент кто-то решил «для удобства» переименовать финальные файлы. В результате одновременно появились папки и документы с названиями: «ФИНАЛ», «ФИНАЛ_ТОЧНО», «ФИНАЛ_ПОСЛЕДНИЙ», «ФИНАЛ_ПОСЛЕДНИЙ_2» и ещё



несколько версий с не менее убедительными названиями. Через несколько минут уже никто не был уверен, какой файл действительно актуальный.

Пришлось в ускоренном режиме сверять версии, проверять время изменений и параллельно сохранять спокойствие, потому что до окончания подачи оставалось совсем немного времени. Такие ситуации хорошо отражают специфику нашей работы: здесь важны не только внимательность и скорость, но и умение сохранять концентрацию в напряжённые моменты, быстро координироваться с коллегами и действовать как единая команда.

Мне нравится, что профессия постоянно подбрасывает новые задачи, проекты и нестандартные ситуации, в которых нужно быстро ориентироваться и принимать решения. В такой работе точно не бывает скучно.

Мила Гаупт

*Помощник
генерального
директора /
тендерный
специалист АО
«РТ-ИБ»*



АО «РТ-Информационная
безопасность»

rt-ib.ru

Юлия Орлова

QA



- владение инструментами автоматизации (Selenium, Jenkins);
- навык составления детальных отчётов и ведение документации;
- понимание принципов тестирования API и баз данных на уровне простых запросов (PostgreSQL, MySQL).

Моя профессиональная карьера начиналась с должности персонального менеджера в МТС, что позволило развить отличные коммуникативные способности и навыки обслуживания клиентов. Впоследствии я прошла профессиональный путь в качестве тестировщика и инженера по качеству в крупных компаниях, таких как Альфа-Банк и Росбанк, а также успела поработать в роли автотестировщика в банке, продемонстрировав способность быстро адаптироваться к новым условиям и инструментам.

Кроме технических навыков, моя сильная сторона заключается в аккуратности, ответственности и внимании к деталям.

Я умею выстраивать конструктивное взаимодействие внутри команды разработчиков и коллег, обеспечивая бесперебойный рабочий процесс и своевременное выявление ошибок.

Сейчас я представляю digital-агентство полного цикла MarkSeven. Работаем в сегментах b2c и b2b. Отрасли: EdTech, FMCG, недвижимость, e-commerce, HoReCa, beauty, fashion и другие.

MarkSeven взяли серебро в Workspace Digital Awards «2026 в номинации – Комплексный интернет-маркетинг».

Юлия Орлова
QA

Меня зовут Орлова Юлия, и я представляю статью для первого испытания в рамках ИТ-конкурса красоты «Beauty&DigITal-2026»!

Кто я? Я – QA. Это специалист, отвечающий за качество продукта, который занимается тестированием разных программ, приложений, фич, сервисов.

За плечами у меня более трёх лет опыта успешной работы в области тестирования программного обеспечения, включая как ручной, так и автоматизированный подходы (училась на языке Java).

Моя специализация включает:

- проведение комплексного тестирования Web и Mobile приложений;



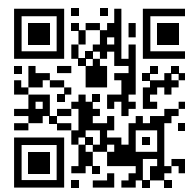
Наши кейсы



Telegram-канал



Получить бесплатную консультацию по маркетингу



Стать нашим клиентом

MARK7EVEN

MarkSeven
markseven.ru

Екатерина Шумова

*Менеджер по работе
с ключевыми клиентами*

Мир ИТ – это гигантская мозаика, где каждый пазл важен, а каждый игрок – немножко волшебник.

Я, Екатерина, – тот человек, который не просто продаёт оборудование, а превращает цифровые мечты в реальность. А проектные технологии помогают воплощать всё это. Моя роль в компании – словно дирижёр оркестра технологий: я ищу лучшие решения, анализирую тренды и подбираю оборудование так, чтобы любой проект зазвучал на максимальных оборотах.

Мои будни – это калейдоскоп задач: от анализа рынка, диалогов с госзаказчиками, до поиска настоящих жемчужин среди сотен ИТ-компонентов. Кто сказал, что выбирать серверы неинтересно? Я разбиваю этот стереотип: для меня процесс подбора оборудования похож на создание авторской картины – здесь важна каждая деталь, оттенок и нюанс.

Почему моя работа важна? Потому что за каждым электронным устройством стоит чья-то идея, проект и судьба. Когда госзаказчик ищет «тот самый» сервер или сетевой коммутатор, я становлюсь проводником между их задачами и инновационными решениями. Мои знания и опыт позволяют не просто подобрать «железо», а обеспечить надёжность и спокойствие сотням людей.

Что меня вдохновляет? Энергия перемен. Когда клиенты благодарят меня за грамотный выбор, когда спустя годы оборудование продолжает верно служить, тогда я понимаю, что строю что-то большее, чем просто цифровую инфраструктуру – я создаю доверие и уверенность.

Я не боюсь нестандартных ситуаций, ведь именно там рождаются самые интересные истории.

Однажды заказчику срочно понадобилось предложение на сервер для формирования бюджета: сроки поджимали, информации минимум, а стандарты требования менялись на лету. Включила Sherlock mode – за пару часов собрала все данные, нашла оптимальное решение, обработала запросы по всем фронтам. В результате заказчик получил детализированное и выгодное предложение раньше дедлайна, а я записала в актив очередную победу по скорости и качеству.

Почему именно я «Мисс журналистка»? Потому что мне есть что рассказать. Я строю мосты между сложным и понятным, между желаниями и возможностями, между технологиями



и настоящей историей людей. В моих текстах оживают не только цифры, но и судьбы, победы и открытия.

В мире ИТ я не только специалист по продажам, но и рассказчик, вдохновляющий на перемены. Благодаря знаниям, нестандартному мышлению и желанию помогать, я уверена: мой путь доказывает – технологии могут быть прекрасными, а профессия в ИТ – искусством изменения мира.

Екатерина Шумова

Менеджер по работе с ключевыми клиентами



ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ООО «Проектные технологии»
techp.ru

Елена Гусейнова

Заместитель руководителя
отдела развития



Елена Гусейнова
Заместитель
руководителя
отдела развития

Из класса в ИТ: почему взрослым тоже нужен учитель

Несколько лет назад я мечтала стать хорошим учителем. С искренним желанием опробовала работу в школе и сделала выводы. Спустя время это желание переросло в нечто большее — не просто обучать детей, а помогать людям вникать яснее в новую профессию/работу/задачу и быть тем, к кому с лёгкостью придут за советом, поддержкой или помощью. Получив желаемое, сотрудники покажут больший результат.

«Есть минутка?»

Этот вопрос, словно звонкий колокольчик, готовит меня к предстоящей беседе, где нет права на явный страх.

«Я не понимаю».

«Я боюсь звонить — вдруг скажу глупость или не пойму, что от меня хотят».

И в этот миг офис с таблицами, бурными обсуждениями становится похожим на школьный класс, где ученик со страхом в глазах произносит полужёпотом: «У меня не получается».

Я — учитель русского языка и литературы. И это вовсе не профессия, а привычка видеть смысл там, где другие видят слова. Это умение услышать паузу, заметить сомнение.

Когда-то я объясняла, почему слово А.С. Пушкина сильнее целого абзаца. Затем учила искусственный интеллект понимать человеческую речь. Сейчас оказываюсь рядом, когда нужно поддержать словом, когда стоит сменить фокус в направлении, когда нужно просто понять.

Важность своей роли в компании стала ощущать в первый набор стажёров.

Вашему вниманию: три стажёра разных возрастов и абсолютно отличных друг от друга темпераментов. Моя задача — с нуля аккуратно погрузить в новую сферу так, чтобы страх улетучивался, а интерес и вовлечённость приобретали твёрдую основу. В первый же день видны детали «картины»: кому стоит уделить больше внимания, кому — подсказать «направление», а у кого в глазах читается «я не хочу, у меня не получится — зачем вообще браться?». При осознании такого вывода не всегда важно вовлечь в процесс, но порой и понять: вероятно, он ещё не готов. Разный подход даёт желаемый отклик другого человека.

Наша компания работает с ИТ-оборудованием и программным обеспечением. Здесь нет места расплывчатости, ибо клиент не станет «вникать глубже». Он или понимает с первых слов, или заканчивает диалог.

Именно поэтому внутри нашей компании во главе не продукт, а человек. В этой связи вытекает и наша главная ценность — люди. Мы заботимся о каждом сотруднике и клиенте, улучшаем климат внутри компании.

Чтобы дать искорку знаний, нужно впитать целое море света

Я хорошо помню день, когда кардинально изменился подход к обучению и адаптации как новых сотрудников, так и опытных. Мне выдали материалы, по которым ранее планировалось проводить обучение. Закрывает глаза и представила: *перед стажёром обучающий файл в 20 страниц. Текст плотный, как стена: термины, сложные формулировки.*

Тогда наша компания вышла на новый уровень: убрали лишнее, разбили сложное на короткие блоки с важной информацией, добавили живые примеры реальных менеджеров — те, в которых можно узнать себя. Подкрепили каждый информационный блок практическим заданием.

Прорывная к результатам и поддерживающая фраза в начале и завершении каждого обучения стала: *«Сейчас многое может казаться сложным и непонятным — это нормально. Не старайся разобраться во всём и сразу. И помни: глупый вопрос — это незадаанный вопрос».*

Благодаря новому подходу к обучению и выстраиванию системы наставничества преимущественная часть стажёров стала одним из главных звеньев «Проектных технологий» — менеджерами по работе с ключевыми клиентами и их помощниками.

Прохожусь по кабинетам и вижу открытые рабочие тетради перед менеджерами, которые активно ведут переговоры с клиентами. Именно в этот момент понимаю: мы создали не просто материал — мы убрали барьер.

Со стороны моя работа не всегда выглядит эффектно. Я не веду переговоры на миллионы, не подписываю контракты, не стою в самом центре процессов. Но я вижу то, что обычно остаётся за кадром:

- как сотрудник, который вчера полчаса перечитывал черновик письма, сегодня отправляет его за пару минут без страха и паники;
- как вместо *«поняла Вас, до свидания» слышишь твёрдое: «Предлагаю рассмотреть решение, которое закроет Вашу потребность»;*
- как на смену тишине приходят вопросы.

Часто всё меняется благодаря одной фразе: *«Это нормально, разберёмся вместе».* Она звучит просто, почти незаметно. Но именно эти слова снимают напряжение и дают истинную надежду.

Если вы спросите, чем я занимаюсь, то отвечу, что создаю пространство, где можно что-то не знать и не стыдиться этого; где можно задать вопрос и не бояться ответа; где можно ошибиться и не потерять себя. Думаю, в этом и есть моя сила. Ибо учитель — это не про предмет, это про присутствие, про то редкое ощущение, когда рядом с тобой сложное становится ясным, а человек — увереннее. И, если в мире ИТ появляется больше таких точек опоры, значит мы движемся не только вперёд, мы движемся к пониманию.

В завершение оставлю важный афоризм, которым каждый из вас, читателей, по-своему поймёт итоговую мысль моей статьи:

«Наполните бочонок. Выбейте затычку. Пусть природа возьмёт своё».

Дэйл Карнеги



Галина Зарщикова

Project manager



Галина Зарщикова
Project manager

Поймать ветер в ИТ: DevRel, сообщества и настройка парусов

Я верю в образование не как в красивый лозунг, а как в ежедневный инструмент.

Обмен экспертизой – это не только про «приятно поболтать». В ИТ, где всё меняется каждый день (как ветер), это буквально вопрос выживания. Нужно успевать быть в теме. И это делает сильнее не только конкретного разработчика, но и команды, и целые компании.

Моя страсть – создавать и поддерживать среду, где обучение становится частью цифровой культуры, и строить для этого сообщества.

Как я к этому пришла

Я много работала над просветительскими медиапродуктами и ивентами. Моя личная миссия – влюблять в образование и учить учиться, но не в смысле «садись за парту».

Мне интересно, когда обучение перестаёт быть курсом и становится двигателем. Когда разработчик не закрывает вебинар и идёт дальше, а остаётся в чате, спорит, предлагает свой доклад, ревьюит чужой код и растёт на глазах.

Именно так я пришла в DevRel. Потому что DevRel – это и есть образование без оценок и расписания. Это когда эксперт становится центром сообщества потому, что он помогает другим стать лучше.

Podlodka Crew: неделя погружения в компании «своих»

Мой большой проект, с которым я сотрудничаю, – Podlodka Crew. Это онлайн-конференции для русскоязычных айтишников всей России (и даже мира).

Мы делаем тематические недельные конференции по стекам и ролям в команде: AI, Go, PHP, React, мобильная разработка, Teamlead, Teachlead, Product. Примерно 12 конференций за сезон, 20+ за год, весной и осенью.

Проект начинался как подкаст от айтишников для айтишников и стал больше – появились новые форматы. Podlodka Crew – это зрелая конференция со своим стилем, но с атмосферой пет-проекта. Здесь каждый вовлечён во всё, что происходит, и каждый её создаёт со стороны своей экспертизы.

Одна неделя – один стек или роль. Одна тема сезона.

Воркшопы, каты, рулетки кейсов, круглые столы – форматы, которые помогают максимально «нырнуть» в тему. Это качественное погружение не только в информацию, но и в сообщество. Эксперты и участники находятся в одном чате и могут обсуждать всё происходящее в реальном времени.

Сейчас снова наступает время офлайн-встреч. Но поддерживать связь и обмен экспертизой вне привязки к географической точке – это вклад в качество цифровой культуры и в сообщество профессионалов.

Почему это работает? Потому что в такой среде человек калибрует свой уровень. Слышит реальные кейсы. Видит, что его «сложность» – на самом деле рядовая пятница для коллеги из другого города. И это даёт ему не только знания, но и уверенность.

Нейминг подкаста и конференции Podlodka покорила меня с первого взгляда. Я увлекаюсь парусным спортом, и для меня это слово про погружение, про закрытую среду, где свои законы, и про общую цель.

В динамичной сфере, как и на большой воде, нужно уметь настроить паруса так, чтобы ветра стали твоими друзьями, а не стопором на пути.

DevRel и образование: где тут связь?

Прямая. Чаще всего технический бренд и отраслевые мероприятия ассоциируются с работой на найм и удержанием сотрудников. И это правда – там есть своя KPI-метрика.

Но у привычных показателей есть и другая сторона: чувство общности и самореализация для тех, ради кого это всё. И это порой недооценённая, но важная радость.

Почему? Потому что быть сильным разработчиком – одно, а научить другого – другое. Спикерство (как и преподавание) делает сильнее не только слушателей. Оно делает сильнее самих экспертов. Именно это создаёт и поддерживает культуру, где учиться не стыдно, а нормально.

Я верю в образование, потому что вижу его результат каждый день. Я не строю формальные, послушные сообщества. Мне нужны живые и честные, куда человек приходит за одним, а уходит с десятью важными идеями и кучей полезных знакомств, где обмен экспертизой – не обязанность, а внутреннее желание быть круче вчерашнего себя.

В центре такого сообщества стоит не только KPI (ну и KPI тоже), а эксперт и его развитие, а значит – общий уровень ИТ и цифровой культуры в целом, потому что подтягивается вся цепочка: от джуна до тимлида.

Вместо финала

Я занимаюсь образованием и строю сообщества, потому что верю: команда, где умеют и любят учиться друг у друга, всегда сильнее команды с одной суперзвездой.

Мой простой совет каждому, кто сейчас читает эти строки: перестаньте сомневаться в себе или ждать идеального наставника. Найдите вокруг себя людей, с которыми можно честно обсуждать кейсы, победы, фактапы и находить решения. Создайте свой маленький «хард» – кружок, потому что именно там, в этих шероховатых, но живых диалогах, и рождается настоящее развитие.

podlodka.

Podlodka Podcast

podlodka.

Podlodka Crew

podlodka.io

Алёна Казанцева

Руководитель
проектов



Алёна Казанцева
Руководитель
проектов

Если звезды зажигают – значит – это кому-нибудь нужно!

Свобода – двигатель прогресса

Алёна, привет! Ну наконец-то, поделись, как твои успехи на профессиональном поприще? Помнишь, в детстве ты мечтала стать учителем, как мама, делиться знаниями, организовывать внеклассные кружки и генерировать активности. А в итоге поступила на прикладную математику и информатику и прошла собеседование в «Гриндата». Почему «Гриндата»? У тебя получилось исполнить свою мечту, ты стала учителем?

Учителем я не стала, но мечту свою исполнила: «Гриндата» позволила мне воплотить в жизнь самые трепетные и невероятные идеи. Мы с «Гриндата» очень похожи: обе жаждем свободы и формируем пространство возможностей. Компания очень мудро и грамотно подходит к вопросу организации внутренних процессов и коммуникаций, даруя свободу профессиональных мыслей, решений и действий, что несомненно находит отклик в каждом, в том числе и во мне.

Если ты крутой бизнес-аналитик, желающий познать все тонкости интеграционного искусства или решил сменить область деятельности – уйти в разработку, а может, у тебя цель взрастить свою экспертизу в направлении методологии – компания поможет сформулировать дальнейший план действий и выстроить этот мостик, где шаг за шагом, с поддержкой коллег и куратора ты достигнешь своей цели.

Я в свою очередь, находясь в этом пространстве свободы и предоставляя эту самую свободу участникам своей команды, зачастую наблюдаю такую картину, как сама и каждый начинаем зажигаться, заполнять этот белый лист своими нетривиальными и порой рискованными идеями и стратегиями, такими фундаментально верными внутренне честными с собой и с миром, которые в дальнейшем находят отклик и признание вовне. «Ты услышан, твой профессионализм и желание его проявить – в приоритете, на ближайшем дейлике мы обсудим, где сможем это применить». Это та ценность, которая помогает мне раскрыть потенциал сотрудника, мощьность команды и свои возможности как руководителя.

«Есть точка А, цель – добраться в точку Б. Какой маршрут выберешь ты?»

Доверие – ценнейший ресурс

Вот это поворот! И ты все эти 8 лет в «Гриндата»?

Да, мы вместе растём и развиваемся. Я – от аналитика-разработчика до тимлида, а «Гриндата» – от интеллектуальной платформы, ориентированной под конкретные требования бизнеса, с экспериментальными корпоративными стратегиями до масштабируемой (всеобъемлющей), интегрирующейся с внешними сервисами (дружелюбной) и адаптирующейся под бизнес-задачи любой сложности

(гибкой) ИТ-вселенной международного уровня со своей неповторимой внутренней философией (Маэстро мира цифровых технологий в финансовом секторе, госсегменте, энергетике, промышленности и строительстве).

Что меня всегда удивляет: наставники зачастую доверяют мне больше, чем я думаю, что смогу осилить. Своеобразный «респект» несомненно воодушевляет и придаёт сил. А в минуты слабости, когда закрадываются мимолётные, но всё же сомнения, классно встретить на прогулке селфи-зеркало с наклейкой: «Ты больше, чем ты думаешь!» или снять наушник на беговой дорожке и в разговоре на соседнем тренажёре услышать заветную фразу: «Красавчик, прогресс на лицо».

«Я уверен в искренности твоих намерений и могу на тебя положиться. А ты готов быть честным?»

Честность как стиль жизни

Какой проект или опыт стал для тебя наиболее значимым или особенным?

Есть такой. Думаю, многие сталкивались с «Мир на пару тройку месяцев, где сроки уже закончились». Заказчик новый, направление деятельности не типовое – отсюда и особый интерес к проекту. Плюс ко всему заказчик сразу объявил о желании обучить свою команду аналитиков (привет Учебному центру «Гриндата») для дальнейшей самостоятельной разработки функционала.

Я с первой же встречи поймала себя на мысли, что нас ждёт нечто более масштабное, нежели описанное в паре страниц требований, которые заказчик обязался «раскрыть» и детализировать. В процессе анализа было обнаружено, что для текущего объёма работ срок не релевантный. Я оказалась в ловушке: сужение требований исключено в силу обязательств перед руководством, атмосфера накалена, ожидания заказчика завышены.

Мы пошли навстречу, переконфигурировали мур и оперативно разработали план-компромисс, который охватывал максимальный объём требуемой функциональности и позволял уложиться в заданные сроки – тетрис, где все полоски были заполнены. Разработку вели уже совместно с командой заказчика, опыт оказался интересным и очень полезным, он позволил нам сплотиться и снизить градус напряжения.

Задачу мы завершили, проект вышел в продакшн, коллеги продолжают развитие своего «детиса». Для нас свежий взгляд на привычные вещи сквозь призму текущей задачи позволил инициировать ряд доработок ключевых фиш и включить их в наш roadmap развития платформы. А я получила уникальный опыт.

Как интересно! У меня ещё столько вопросов...

И я даже знаю каких) С огромным удовольствием поделилась бы с тобой тем, что остаётся за кадром, о нашей гриндатовской жизни, но я хочу, чтобы для тебя это было очередным сюрпризом, ведь ты сама совсем скоро всё это увидишь! Я в тебя верю!

В завершение

Дорогие участницы Мисс V&D2026, от всей души желаю удачи! Пусть это творческое путешествие станет прекрасной возможностью раскрыть свой потенциал и получить отклик в сердцах читателей. Ведь если мы с вами находимся здесь, на страницах журнала CIS, значит, это кому-нибудь нужно!



GreenData

IT-компания GreenData

greendata.ru

Вилена Каримова

Эксперт по коммуникациям и организации мероприятий департамента цифрового бизнеса



Вилена Каримова
Эксперт по коммуникациям и организации мероприятий департамента цифрового бизнеса

От отраслевых мероприятий до премий: моя работа – делать цифровые решения живыми и близкими каждому.

«Вилена, надо срочно подать заявку на премию. Дедлайн 6 часов».

В банке, где цифровые проекты рождаются быстрее, чем успеваешь допить кофе, такие задачи – не форс-мажор, а рабочая норма. Для кого-то это стресс, для меня – привычный ритм, в котором я привожу хаос в порядок.

Три года назад я координировала спортивные мероприятия и концерты на 80 тысяч зрителей. Тогда казалось, что мой предел – стадион. Сегодня моя «арена» – пересечение ИТ, маркетинга, дизайна и коммуникаций.

Я эксперт по корпоративным коммуникациям и организации мероприятий в департаменте цифрового бизнеса ВТБ. Вместо свиста трибун – победы в премиях по цифровизации и события, где рождаются технологии будущего. Аплодисменты звучат иначе, но драйв тот же. Моя миссия – строить мосты от технологий к людям. Сложные проекты становятся понятными и доступными. И тогда это победа для всех.

Дизайн-хакатон: когда конкуренты садятся за один стол

Однажды внутренний митап для дизайнеров ВТБ превратился в нечто большее. Концепцию придумали ребята-дизайнеры, а я сделала так, что она ожила: выбрала площадку на 300 человек, нашла подрядчиков, уложились в бюджет, организовала кейтеринг и подготовила подарки, а после написала пост-релиз и составила отчёты.

Приехали дизайнеры не только из ВТБ, но и из Сбера, Т-Банка, Альфы, Райффайзена, МТС Финтех, а также студенты. Конкуренты сидели за одним столом и решали общие задачи. Внутренний eNPS команды после мероприятия вырос на 18 пунктов, индекс удовлетворённости участников – 95%. Впоследствии хакатон победил в премии «Приоритет: Цифра-2025».

«Цифровая среда»: карта, которая стирает границы

Практически у каждого третьего взрослого россиянина есть дебетовая карта ВТБ, как правило, «Мир». Казалось бы, что в ней особенного? А теперь представьте: с помощью одной карты можно пройти в школу или на работу, оплатить проезд и получить социальные льготы. Без пропусков. Просто приложил карту – и всё. Это «Цифровая среда».

Проект уже работал в Крыму, после объединения РНКБ и ВТБ его нужно было развивать. Я взяла на себя всё, что связано с продвижением: редактировала документацию

и инструкции так, чтобы их понял не только разработчик, но и любой пользователь «Цифровой среды». Готовила брифы для создания страниц на сайте и презентаций, разрабатывала концепцию роликов, макеты для полиграфии и мерча.

Результат: о «Цифровой среде» узнали миллионы клиентов, а сам проект победил в премии «КулиБИТ-2025».

От финтеха к развлечениям: инновационный маркетинг ВТБ

Зимой 2025 года мы запустили баскетбольный симулятор в приложении ВТБ Онлайн. Я отвечала за PR-кампанию игры «Бросок удачи». Общий охват кампании превысил 3,8 миллиона уникальных пользователей: пуш-уведомления, баннеры, сторителлинг в соцсетях, розыгрыш билетов на Матч всех звёзд. А ещё мы запустили ролик на медиакубе во время матчей в 21 городе страны.

Цифры говорят сами за себя: ежедневный прирост активной аудитории за счёт игры – 66 тысяч, 83% участников выполняли задания, десятки тысяч клиентов прошли обучение сервисам и продуктам банка в игровом формате.

Этот опыт показал: клиенты хотят удобства, ясности и удивления, а банк – быть ближе к людям.

Моё вдохновение – это живые истории

По образованию я журналист (НИУ ВШЭ) и юрист (РАНХиГС). В ВТБ это сочетание работает отлично: юридический бэкграунд помогает вычитывать договоры с подрядчиками, а журналистское чутьё – находить инфоповоды там, где другие видят рутину. Кроме того, пройденный курс по продуктовому менеджменту от VK Education позволяет мне говорить с разработчиками на одном языке.

Мы не украшаем технологии – мы озвучиваем их. Самое большое вдохновение приходит в тот момент, когда продуктовая команда после общей победы в премии начинает светиться от гордости. Ради таких мгновений я и работаю.

Почему «Мисс журналистика»?

Потому что я вижу увлекательные истории абсолютно везде: в сухих технических формулировках продактов и усталом «релиз переносится». Моя задача – перевести это на человеческий язык и сделать цифровой мир ВТБ понятным и живым. Мне важно, чтобы о технологиях говорили не только на языке кода, но и простыми искренними словами.

Я не разделяю себя на «ивент-менеджера» и «пиарщика». Для меня коммуникация – способ соединить сложные цифровые решения с реальными людьми. ВТБ – место, где даже работа с документами может быть увлекательной, ведь за каждым пунктом скрывается реальный сценарий: кто-то закажет горячий обед в школе ребёнку через ВТБ Онлайн, выиграет билет на матч в розыгрыше или просто улыбнётся от новой статуэтки за свой проект.

Конкурс «Beauty&DigITal-2026» для меня – это настоящий «Бросок удачи»: интересные задания, строгие дедлайны, игровой азарт. Я участвую здесь не ради перечня заслуг, а чтобы напомнить: за каждой цифровой функцией стоят люди и их истории. Если после этой статьи вы увидели за экраном живого человека, значит, наш диалог уже состоялся.

И да, всё самое интересное ещё впереди. Уже в работе.

Банк ВТБ (ПАО)

www.vtb.ru

Есения Орлова

HR-менеджер



Есения Орлова
HR-менеджер

HR BP, который помогает людям и бизнесу находить друг друга

Меня зовут Есения Орлова, хотя в профессиональном сообществе многие знают меня под ником «Евгения Орлова». Уже более 14 лет я работаю в HR, а с 2017 года – в IT и HR Tech-направлении. За это время мне удалось пройти путь от рекрутера до HR Business Partner, лидера HR-инноваций и человека, который искренне верит: технологии должны помогать людям, а не усложнять им жизнь.

Я никогда не хотела быть просто HR. Мне всегда было важно понимать людей, видеть их сильные стороны и помогать находить то место, где они смогут раскрыть свой потенциал. Именно поэтому моя работа давно вышла за рамки классического подбора персонала. Сегодня HR для меня – это про трансформацию бизнеса через людей, культуру, технологии и доверие.

За годы работы мне удалось поучаствовать в развитии и трансформации крупных компаний: «АТОЛ», «Самокат», low-code направления внутри «Леруа Мерлен», а также проектов в контуре компаний «Ростех» и «Нильсен». Занималась развитием HR-процессов, внедрением автоматизации, подбором сильных IT- и R&D-команд, адаптацией сотрудников и цифровизацией HR-функции и прочими вещами (феи своих секретов не выдают).

Как HR Business Partner я всегда смотрела на HR шире, чем просто на управление человеческими ресурсами. Для меня HR BP – это связующее звено между бизнесом и людьми. Это роль, в которой важно понимать стратегию компании, помогать руководителям проходить через изменения и создавать среду, где сотрудники могут расти вместе с бизнесом или, возможно, покидать его, но экологично и на партнёрских условиях.

В быстрорастущих IT-компаниях мне приходилось выстраивать процессы практически с нуля: формировать команды, внедрять HRIS и ATS-системы, автоматизировать процессы найма, адаптации, запускать HR-аналитику и обучать руководителей современным подходам к управлению командами, а также грамотно оформлять трудовые и нетрудовые отношения, соблюдая баланс между различными нормами законодательства и традициями разных культур. Особенно близка мне тема внедрения ИИ в HR, потому что я уверена: технологии должны освобождать человека от рутины и давать больше времени на главное – на людей.

Именно это желание однажды привело меня к созданию собственного HR Tech-проекта – «Валера», которому в ноябре 2026 года будет уже 5 лет. Идея родилась из реальной боли рынка труда и запроса на помощь моей сестры: ей было сложно найти подходящее

место работы после пандемии. Также, работая в HR достаточно большой срок, я видела, как люди месяцами ищут работу, отправляют десятки откликов и не получают даже минимальной обратной связи. Особенно тяжело приходилось тем, кто менял профессию, возвращался после декрета или пытался войти в ИТ без «идеального» опыта, а также тем, кто был переплачен на рынке труда в связи с разными обстоятельствами.

В какой-то момент я поняла: поиск работы превратился для людей во вторую полноценную работу. Нужно постоянно мониторить вакансии, адаптировать резюме, писать сопроводительные письма, следить за ответами и при этом не выгореть эмоционально. А HR-специалисты, в свою очередь, тонули в рутине и огромном потоке откликов.



Тогда появилась идея создать не просто сервис с вакансиями, а интеллектуального помощника, который сможет взять на себя часть рутинных задач и сделать поиск работы более человечным и прозрачным. Так появился «Валера» – бот по поиску работы, который объединяет HR-экспертизу, аналитику и ИИ-подходы. Спойлер: бот помог как моей сестре найти сразу две работы, так и друзьям. А дальше уже всё пошло-поехало само)

При создании проекта я опиралась не только на собственный опыт, но и на реальные боли кандидатов. Мне хотелось сделать инструмент, который:

- помогает людям экономить время;
- снижает тревожность при поиске работы;
- упрощает коммуникацию между HR и кандидатами;
- помогает получать более релевантные вакансии;
- делает рынок труда прозрачнее.

Очень вдохновляет сама идея того, что технологии могут помочь человеку не чувствовать себя «одним из тысячи резюме». Ведь за каждым откликом стоит живой человек со своей историей, страхами и надеждами.

Наверное, поэтому мои проекты всегда были немного «про людей». Помимо основной работы, я помогала мамам адаптироваться после декрета более 10 лет, запускала школу профориентации для женщин в ИТ вместе с командой, консультировала разных специалистов, включая молодёжь и кандидатов серебряного возраста, которые боялись менять профессию или начинать карьеру заново. Мне хотелось показать, что карьерный путь может быть разным и что иногда человеку просто нужен кто-то, кто поможет поверить в себя.

Кроме основной деятельности, я являюсь волонтером Сколково и ProIT Fest, выступаю как спикер конференций, в том числе по теме использования искусственного интеллекта в HR, а также пишу статьи об автоматизации HR и цифровой трансформации процессов найма.

Особенно ценно для меня было услышать слова поддержки от организаторов конкурса и ИТ-журнала CIS. Они сказали, что во мне «ярко чувствуется человек, который умеет не просто работать в HR, а по-настоящему менять жизни людей к лучшему». Для меня это очень важные слова, потому что именно в этом я вижу смысл своей профессии.

Наверное, поэтому мне близка простая мысль: я обычная женщина, как все, просто люблю свою работу, людей и верю, что HR действительно может менять жизни.

И если у моей работы есть главный принцип, то он звучит так: «Пусть каждый найдёт то место работы, которое действительно ему подходит».

С уважением,
HRBP в NDA-компании,
Owner проектов «Валерчик» и «Валери»

www.orlova.io

Илона Прокопович

Проджект менеджер



Илона Прокопович

Проджект менеджер

Всем привет, я Илона.

Сейчас я расскажу историю о том, как можно попробовать найти себя.

Если под рукой есть Яндекс. Музыка, рекомендую читать историю обо мне под такой трек – Fly (ludovico Einaudi).

До определённого возраста я не очень понимала, что мне действительно интересно в работе. Думала: «Ну здорово в целом получать деньги, и ок», тем более когда с 9 лет зарабатываешь на различных мероприятиях ангелочком, уже

просто привыкаешь к тому, что всегда есть свои деньги. В подростковом возрасте много работала промоутером и много ела того, что мы выставляли на дегустацию клиентам.

В более осознанном возрасте проработала тренинг-менеджером по кофе: проводила тренинги, учила людей варить кофе и работать с кофейным оборудованием, учила настраивать помол, общаться с гостями. Очень любила шокировать взрослых дядей, когда разбирала кофемашину и настраивала так, чтобы она варила вкусный кофе.

В этот период много узнала не только про кофе, но и про то, как важно уметь договариваться с разными людьми. При обучении людей сталкивалась с разной возрастной группой и к каждому нужно было найти свой подход, объяснить так, чтобы человек не просто запомнил, где какая кнопка, а понял, как именно работает кофейное оборудование, почему так важно понимать, как именно разные внешние условия влияют на вкус кофе. Всегда важно было держать руку на пульсе обучаемого и задавать вопрос, всё ли ему понятно, давать честную обратную связь, но сообщать так, чтобы человек воспринимал это как рост.

Главный опыт, который я вынесла из этой работы, – умение объяснять сложные вещи простым языком.

И так «проварилась» я в этом направлении 4 года. Даже успела помочь открыть кофейную точку, которая приносила прибыль.

Попав в декрет, понимала, что обратно не смогу вернуться как тренинг-менеджер: я и не представляла куда ещё расти в этой сфере, и не могла разъезжать по тренингам из-за ребёнка. Тогда я начала читать и искать другие профессии, где могла бы использовать свой опыт, даже начав развитие с нуля. Путь был долгим и интересным.

Сначала пошла учиться собирать сайты на конструкторе, очень любила видеть результат своей работы. До сих пор горжусь одним своим сайтом: он лаконичный и всё ещё актуальный. Ещё пошла на стажировку на позицию аккаунт-менеджера, но на этапе обучения поняла, что результат работы будет далеко от меня (останется у заказчика), а мне важно иметь в работе большую вовлечённость.

Потом, пообщавшись с человеком, который меня вдохновляет (дядя Вадя), я впервые услышала новомодные айтишные слова, такие как agile, project management, scrum.

Бегло ознакомившись с основными аспектами agile-манифеста, я решила, что, кажется, наступала что-то близкое для себя.

Я наткнулась на государственный проект «Содействие занятости населения». Каким-то чудом именно в этот момент там стартовало обучение «Проджект-менеджер IT-проектов» и я бесплатно попала на учёбу в ТГУ.

Защищалась я с 2,5 летним ребёнком на руках, с горящими глазами и искренним любопытством по этому направлению.

Устроившись на первую работу, я искренне кайфанула и влюбилась в эту область. Мы вели сайты крупных клиентов, всегда заряженные и на драйве, создавали сайты и лендинги.

Нашла ли я себя в этой профессии? Определённо да! Ведь тут пригодились и мой опыт создания сайтов, и умение работать с очень разными людьми, понимать и объединять в одном проекте специалистов разных областей.

Мне очень нравится, что в этой профессии я являюсь дирижёром: мне нужно уметь управлять оркестром, но необязательно уметь играть на каждом инструменте; нужно уметь погружаться, но при этом сильно не уходить в детали, а доверять их специалистам на местах; уметь жонглировать временем и не забывать про сроки и договорённости. У меня интересные, необычные знакомства с людьми из разных направлений. А ещё здесь я чувствовала свою причастность к общему результату.

Также проект для меня немного пересекается с родительством. В проекте всегда желательно уметь адаптироваться под реальность, предугадывать и работать с рисками и часто договариваться и отстаивать свои границы, где это необходимо.

Например, однажды клиент забыл нам сообщить, что нужно реализовать не один лендинг (одностраничный сайт) за три недели, а два.

И мы это случайно обнаружили, когда увидели финальный макет первого лендинга. И вот тогда я с командой совершила невероятное: мы реализовали эти два лендинга с довольно сложной анимацией за три недели и по всей России клиенты смогли поучаствовать в классной акции, благодаря нашей командной работе.

Драйвит такое? Очень!

Сейчася всё ещё учусь и работаю в «Альфа-банке».

Здесь я уже не только проджект, но ещё и ментор. Я нашла возможность делиться своим опытом и своими знаниями с юными падаванами.

Я всячески автоматизирую различные процессы на проекте и экспериментирую с ИИ (пока только учусь, но всё ещё впереди).

Вся моя история о том, что важно пробовать, экспериментировать и не бояться ошибаться в этой жизни. Цитируя Ольгу Бузову: «Жизнь одна – кайфуйте». Всё-таки важно найти себя и своё место.

Все мы когда-то учились ходить и совершали много разных попыток, чтобы получились первые шаги и мы пошли.

Старайтесь не терять детское любопытство и попытки найти себя в работе. Очень классно, когда работа это не только про деньги, но и про знакомство с собой и с этим необычным миром.



Альфа банк
alfabank.ru

Дарья Солдатова

Ведущий пресейл-аналитик
ООО «Гриндата»



Дарья Солдатова
Ведущий пресейл-аналитик
ООО «Гриндата»

Личный опыт ведущего пресейл-аналитика: как справиться с вызовом и завоевать доверие клиента

Введение

В ИТ-индустрии часто говорят, что каждый проект – это вызов. Но иногда один рабочий день может стать настоящим поворотным моментом в карьере. Для меня таким днём стал тот самый, ещё в 2024 году, когда я только

начала свой путь в роли пресейл-аналитика в компании «Гриндата». Хочу поделиться этой историей и рассказать, как нестандартные задачи формируют профессионализм и уверенность.

О компании и моей роли: больше, чем просто платформа

Прежде чем перейти к самому рассказу, стоит немного подробнее остановиться на том, где и кем я работаю. Компания «Гриндата» – это не просто очередной игрок на российском ИТ-рынке. Мы – лидеры в области low-code разработки, и наш опыт насчитывает уже более десяти лет успешной работы.

В чём наша уникальность? Мы предлагаем рынку не просто инструмент, а целую философию. Наша одноимённая платформа позволяет создавать сложные масштабируемые и многофункциональные системы буквально за считанные часы. В основе лежит принцип визуального моделирования: проектные команды состоят не из армии программистов, а из высококвалифицированных аналитиков. С помощью богатого набора готовых функциональных модулей они, словно из конструктора, собирают уникальные решения, идеально подходящие под бизнес-процессы конкретного заказчика.

Наше портфолио говорит само за себя: **более 600 успешно реализованных проектов** для крупнейших компаний страны и внушительный список отраслевых наград подтверждают, что такой подход не просто работает, а является будущим корпоративной автоматизации.

Моя должность в этой структуре – **ведущий пресейл-аналитик**. Это одна из самых динамичных и ответственных ролей. Моя работа многогранна и не укладывается в рамки должностной инструкции. Мои функции:

- проведение демонстраций платформы с акцентом на бизнес-ценность;
- настройка демонстрационных кейсов и прототипов;
- составление технической и проектной документации;
- постоянное изучение обновлений платформы.

Если попытаться сформулировать суть моей работы одной фразой, то это будет так: *«Моя работа – это не набор стандартизированных действий, а уникальный подход к каждой конкретной задаче для получения максимальной выгоды».*

Тот самый демо-день: проверка на прочность

Теперь перенесу вас в атмосферу того самого дня, который стал для меня настоящей проверкой на прочность. Одной из моих стандартных задач стало проведение демонстрации прототипа системы для управления отпусками. На первый взгляд – рутинная задача. Однако дьявол, как всегда, кроется в деталях.

От заказчика мы получили детальное описание желаемого бизнес-процесса. После первого же прочтения стало очевидно: реализовать весь этот функционал «с нуля» прямо во время онлайн-встречи технически невозможно.

От руководителя поступило предложение: попробовать настроить функционал заранее. Это был рискованный, но верный ход. Мы погрузились в работу, но начали всплывать непредвиденные сложности. Потребовалось объединить усилия коллег из основной и смежных команд. Мы работали как единый, слаженный механизм, обмениваясь идеями и исследуя нестандартные обходные пути.

И вот наступил момент истины. До начала онлайн-презентации оставались считанные минуты. В воздухе повисло напряжение. Мы посмотрели на результат своих многочасовых трудов и поняли страшное: из всего объёма требований заказчика у нас была настроена лишь малая часть. Паника? Она была где-то рядом. У всех причастных буквально опустились руки.

В этот критический момент я поняла одну простую вещь: отступить некуда. Позади – команда, которая вложила столько сил, впереди – клиент с его ожиданиями, а в руках – мощный инструмент под названием «Гриндата». Собрав всю волю в кулак и мобилизовав все свои знания о платформе, я сделала глубокий вдох и начала демонстрацию.

Я вела показ уверенно, акцентируя внимание на том, что работает безупречно, и виртуозно обходя острые углы недоделанного функционала. Это было похоже на искусство импровизации. К моему собственному удивлению и радости команды, всё прошло отлично. Клиент был впечатлён скоростью реакции, гибкостью платформы и профессионализмом команды.

Выводы: сила опыта и вера в продукт

С того дня многое изменилось. Главный вывод, который я сделала для себя: нестандартные запросы – это не проблема, а возможность. Возможность показать продукт с новой стороны и продемонстрировать экспертизу компании.

Этот опыт подарил мне железобетонную уверенность: я точно знаю, что справлюсь с любой задачей, какой бы сложной она ни казалась на первый взгляд. Ведь в конечном счёте заинтересованность клиентов в платформе «Гриндата», их доверие к компании зависит от того, насколько профессионально и хладнокровно я умею действовать в самых непростых ситуациях.



IT-компания GreenData
greendata.ru

Юлия Тарабрина

Специалист по информационной безопасности



Юлия Тарабрина
Специалист
по информационной
безопасности

«А это кто?»

Кажется, эту фразу пора запатентовать, потому что ею практически всегда сопровождается мой ответ на вопрос: «А кем ты работаешь?» (специалистом по информационной безопасности). И всё. В этот момент, мне кажется, у человека в голове включается телеигра «Кто хочет стать миллионером?», появляется вопрос: «Кем она работает?» и варианты ответов:

- 1) использовать эмоцию непонимания и спросить: «А это кто?»;
- 2) сделать уверенное лицо и сказать: «А-а-а, понятно» (спойлер: ничего не понятно);
- 3) сделать вид, что что-то понял;
- 4) сказать «круто» и быстрее сменить тему.

И почти всегда выбирают вариант «а».

На самом деле нельзя точно ответить на этот вопрос, потому что информационная безопасность – это не один навык и не одна профессия. Это как огромный конструктор, в котором важна каждая деталь, и только, когда все части соединяются воедино, – появляется полноценная модель – система защиты.

Специалист по информационной безопасности – это не «хакер в худи», сидящий перед стеной из мониторов, на которых бегут строчки кода (хотя иногда хочется выглядеть именно так). В реальности всё менее «киношно». Это и инженер, который понимает, как устроены системы изнутри, и аналитик, который замечает странности там, где другие не видят, и даже немного психолог. Потому что самая уязвимая часть любой системы – это человек, который устанавливает пароль «12345», нажимает на «Срочно! Вам письмо от директора» и отправляет половину базы данных «куда-то не туда».

Немного обо мне. Спойлер: это не та история, где я в 10 лет взломала калькулятор и поняла, что ИТ – моя судьба. Как и любая девушка, я мечтала о чём-то «творческом» и «красивом». С детства я была уверена, что буду стилистом-имиджмейкером (да, не просто стилистом, а именно стилистом-имиджмейкером). Думала, что именно с этим свяжу свою жизнь. Но реальность оказалось иной.

Если бы мне тогда сказали, что я буду работать в ИТ, я бы посмотрела с недоумением и спросила уже знакомую фразу: «А это кто?», потому что в моей голове ИТ – это что-то сложное, непонятное и уж точно не про меня. Вдобавок у меня был сформированный образ «типичного айтишника», с которым я себя никак не ассоциировала. Но, как оказалось, это всего лишь стереотип, потому что реальное ИТ вообще не про это. Оно про людей, про разных людей, про людей, которые умеют находить решение там, где другие видят только проблему.

И внезапно там нашлось место и для меня. Место для человека, который когда-то думал стать стилистом. Хотя, если задуматься, между этими профессиями есть что-то общее: я хотела подбирать цвета и сочетать детали в образе, чтобы всё смотрелось гармонично, а в итоге подбираю технические решения, которые смогут перекрыть уязвимость и «подойти» системе – тоже своего рода стиль, только digital, и с последствиями посерьёзнее, чем неудачный образ.

Теперь о моей работе. Конечно, очень хочется написать что-то громкое и киношное в стиле: «Предотвратила утечку миллионов данных и спасла весь мир». Но в реальности всё чуть скромнее.

Два года назад, сразу после окончания университета, я пришла в компанию АО «Мелодия здоровья». Это федеральная аптечная сеть, обеспечивающая жителей России лекарственными средствами. Сеть насчитывает более 1300 аптек в 50 регионах страны. В нашей компании работает свыше 4000 сотрудников, а департамент ИТ насчитывает более 140 специалистов, которые обеспечивают стабильную работу бизнеса.

Одним из ключевых департаментов ИТ является департамент инфраструктурных решений, в котором я и работаю. Если кратко, то это те самые люди, благодаря которым «оно вообще включается». Наш департамент отвечает за то, чтобы вся ИТ-инфраструктура жила спокойной жизнью (и мы тоже). Но если раньше основной задачей было сделать так, чтобы всё просто работало, то сейчас наш фокус – безопасность. Потому что мало построить систему – важно обеспечить её защиту от различных угроз. Поэтому сейчас мы внедряем различные технические решения и совершенствуем механизмы безопасности. Это позволяет сохранять надёжность и устойчивость всех наших ресурсов.

И внутри этого живого механизма – я. В компании я стала первым специалистом по информационной безопасности. И как «первооткрыватель» (только без корабля, а с компьютером) начала с базы – разработки документов по защите информации, потому что без правил и понимания, «как должно быть», – это не система, а лотерея.

Сейчас, помимо разработки документов, я занимаюсь проектированием системы защиты информации, обучением сотрудников основам информационной безопасности и проведением внутренних проверок по исполнению требований информационной безопасности. Пока что в моём списке нет больших проектов, о которых пишут громкие заголовки. Но, если честно, мне даже нравится начинать именно так – с реального опыта и маленьких побед.

Кто знает, может быть, однажды я сделаю что-то по-настоящему важное в ИТ, о котором даже напишут заголовки. Ну а пока я просто продолжаю делать своё дело, создавая и укрепляя то, что когда-нибудь станет чем-то значимым.



АО «Мелодия здоровья»
melzdrav.ru

Виктория Устинова

*Менеджер по работе
с ключевыми клиентами*



Виктория Устинова
*Менеджер по работе
с ключевыми
клиентами*

В современном мире технологии стали неотъемлемой частью бизнеса, а вопросы цифровой безопасности – одной из ключевых тем для компаний. За каждым успешным проектом, за каждым внедрённым решением стоит не только технологии и код, но и люди, которые умеют выстраивать защищённые цифровые решения.

Меня зовут Виктория, и я ведущий менеджер по продажам в сфере ИТ и кибербезопасности. Уже несколько лет моя профессиональная деятельность связана с технологическими решениями, безопасной разработкой программного обеспечения и цифровой трансформацией.

Кто я и чем занимаюсь

В ИТ и ИБ я пришла в 2022 году достаточно осознанно. До этого у меня было два высших образования, одно из которых – филологическое. И, как ни странно, именно оно стало сильной базой. Умение слышать, анализировать, доносить смыслы и работать с текстами оказалось не менее важным, чем технические знания.

Как ведущий менеджер по продажам, я отвечаю не только за налаживание отношений с клиентами, но и за формирование доверия к компании в целом.

За время работы я получила опыт взаимодействия с крупными компаниями из разных отраслей: финтех, промышленность, e-commerce и технологический сектор.

Участвовала в проектах, связанных с внедрением практик безопасной разработки, сопровождением процессов цифровой безопасности и развитием клиентских ИТ-решений.

Какие задачи я решаю и почему это важно

Каждый день я общаюсь с разными людьми – от технических директоров до собственников бизнеса. И у каждого из них уникальная история и свои задачи. Кто-то уже столкнулся с ИБ-инцидентом, кто-то хочет его предотвратить, а кто-то действует проактивно, продумывая стратегию от и до.

И именно здесь начинается моя работа. Моя задача – быть связующим звеном между бизнесом клиента и экспертами по информационной безопасности и специалистами ИТ.

Я объясняю клиентам, какие существуют подходы к обеспечению безопасности инфраструктуры, какие инструменты лучше всего выбрать с учётом особенностей продуктов заказчика и как сократить риски кибербезопасности.

Что меня вдохновляет

В ИТ и кибербезопасности невозможно «остановиться»: рынок меняется, угрозы эволюционируют, появляются новые технологии и новые подходы. Всё это не позволяет стоять на месте и мотивирует постоянно развиваться.

Меня вдохновляют люди: команда, эксперты, клиенты. В нашей сфере невозможно быть равнодушным. Каждый заказчик – это новый контекст и новый уровень сложности. Здесь нет одинаковых проектов и шаблонных решений.

И ещё меня заряжает ощущение причастности к чему-то большему, когда понимаю, что моя работа помогает организациям выстраивать защиту, сохранять данные и заботиться о своих клиентах.

Чему я научилась в профессии

Одним из самых важных навыков, которые я приобрела в профессии, стало умение слушать людей. За каждым запросом клиента стоит уникальная задача, решение которой подбирается всегда индивидуально. И способность понимать эти задачи помогает выстраивать доверительные и долгосрочные отношения.

История, которая меня характеризует

Работа в продажах в сфере ИТ и ИБ научила меня вещам, о которых не пишут в учебниках:

- Думать стратегически: безопасность нельзя закрыть одним продуктом.
- Быть гибкой: рынок меняется быстрее, чем презентации.
- Интуитивно чувствовать и задавать вопросы, чем только слушать слова: клиент часто не осознаёт реальные риски для своего бизнеса.
- И, пожалуй, самое важное – нести ответственность за те решения, которые ты предлагаешь.

Почему я – «Мисс журналистика»

Для меня участие в конкурсе красоты – это не только про внешний образ, но и про внутреннюю силу, интеллект и умение вдохновлять.

Я верю, что успех складывается из упорства, искреннего интереса к своему делу и умения слышать людей. Именно эти качества помогают мне как в профессии, так и в жизни.



РОССИЙСКАЯ ИТ ЭКОСИСТЕМА

Анастасия Хомайко

GR-менеджер



Анастасия Хомайко
GR-менеджер

«Моё время пришло», – примерно так, наверное, чувствовал себя Человек-паук, когда его костюм слишком долго пылился в шкафу, а потом вдруг наступил момент: если не спасать мир, то как минимум уверенно его покорять.

Мой август 2025 года начался именно с такого ощущения. Первый рабочий день, новая локация, новая команда, новый уровень ответственности. «Ну что, герой, твой выход». Так начался мой путь в UserGate – без паутины, прыжков между небоскрёбами и эффектного приземления на крышу, зато с рабочим ноутбуком, первыми встречами, корпоративными чатами и задачами, от которых сразу становилось понятно: здесь будет интересно, масштабно и точно не скучно. Тогда я ещё не знала, что именно здесь, в UserGate, смогу раскрыть свою многогранность, найти настоящих друзей, сильную команду и руководителя, которого без преувеличения можно назвать ментором. Человека, который не просто ставит задачи, а помогает увидеть в них смысл, масштаб и иногда вызов самой себе. Но сегодня не о нём...)

Мне всегда хотелось однажды с гордостью рассказать о месте, которое вдохновляет и заряжает энергией. И вот, кажется, время действительно пришло.

Я являюсь GR-менеджером компании UserGate – точка притяжения экспертизы, силы и «технологий, которым доверяют без границ». UserGate разрабатывает решения для защиты компьютерных сетей, центров обработки данных и другой инфраструктуры от интернет-угроз, несанкционированного проникновения, таргетированных атак и нарушений корпоративных политик. Если сказать проще, UserGate помогает бизнесу чувствовать себя увереннее в цифровом мире, где угрозы не пишут заранее: «Здравствуйте, мы атака, будем завтра в 15:00» – они приходят неожиданно. А значит, защита должна быть надёжной и всегда на шаг впереди.

GR PRO: пять направлений и одно большое «ничего себе»

Мой руководитель любит говорить: «У нас в UserGate сформировался GR PRO-отдел». И это не просто смешная или модная формулировка. Внутри – целых пять направлений: лицензирование, сертификация, взаимодействие с министерствами и ведомствами, защита интеллектуальной собственности и работа с ассоциациями.

Последнее направление стало моим верным спутником в суровых трудовых буднях (ладно, не суровых).

Когда несколько сотен ИТ-компаний объединяются и участвуют в ассоциациях, они превращаются в серьёзную силу. Это уже не просто «давайте обсудим», а пространство, где рождаются позиции отрасли, обсуждаются законопроекты и запускаются инициативы.

Свое первое заседание ассоциации я помню очень хорошо. В голове было примерно следующее: «Господи, как много инициатив! Как я справлюсь? Что кому и куда про всё это рассказывать?» А вот одно из последних заседаний я уже слушала совсем иначе: «Так, это важный сигнал от министра. Эту позицию точно нужно передать стейкхолдерам. А вот здесь может быть риск».

Ассоциации: там, где невидимое становится стратегическим

Новые законопроекты, выработка позиций, жаркие обсуждения, интересные коллаборации, PR, мероприятия, рабочие группы, письма, протоколы, встречи – всё это ассоциации. На первый взгляд может показаться, что это мир бесконечных обсуждений и документов. Но на самом деле именно там часто формируется будущее отрасли.

GR – это тонкая грань между тем, что уже происходит, и тем, что только начинает влиять на рынок. Здесь важно слышать слабые сигналы, видеть изменения раньше, чем они станут очевидными, и понимать, как они могут повлиять на компанию, партнёров, клиентов и всю сферу информационной безопасности.

Для меня работа с ассоциациями – это про диалог. Про умение соединять интересы бизнеса, государства и профессионального сообщества. Про способность не просто «быть в повестке», а понимать, зачем эта повестка важна и как она связана со стратегией развития компании.

Не начинать заново, а собирать себя по-новому

Менять направление деятельности горизонтально всегда страшно. В голове сразу появляются вопросы: «А вдруг я не справлюсь?»

А что, если мне не понравится? Я что, зря развивалась в одном направлении, чтобы теперь начать заново?» Но правда в том, что мы не начинаем заново – мы берём с собой весь предыдущий опыт, все навыки, все победы и даже все ошибки... просто применяем их в новой среде.

Мир GR стал для меня новым и неизведанным направлением. Каждый день я учусь у своей команды, изучаю законопроекты, разбираюсь в процессах, общаюсь со специалистами разных компаний нашей отрасли и постепенно понимаю: развитие начинается там, где заканчивается привычный маршрут.

У Вуди Аллена есть фраза: «80% успеха – это появиться в нужном месте в нужное время». Но я бы добавила: оставшиеся 20% – это не испугаться, остаться, включиться, задавать вопросы, ошибаться, снова пробовать и однажды поймать себя на мысли: «Я на своём месте».

Сегодня я смотрю на свой путь в UserGate и понимаю: моё время пришло потому, что стало интересно; потому что рядом – сильные люди; потому что задачи заставляют расти; потому что каждый день есть ощущение, что моя работа имеет значение. И, наверное, это лучшее чувство в работе, когда ты не просто занимаешь место в календаре встреч, а становишься частью большого движения – движения компании, команды, отрасли и собственного развития.

Моё время пришло, и я больше не спрашиваю себя, справлюсь ли. Я спрашиваю: что ещё важного и крутого я могу сделать? Именно поэтому я здесь.

 UserGate

UserGate

www.usergate.com/ru

Алина Черкас

Внешний эксперт по развитию
проектного управления



Алина Черкас
Внешний эксперт
по развитию
проектного
управления

Почему настоящие изменения в ИТ начинаются не с кода, а с системы управления?

«Когда я впервые попала в ИТ-проект, где всё горело, то поняла: мой навык – превращать хаос в систему и при этом не сгореть самой».

Меня зовут **Алина Черкас**, и часто я выступаю как **приглашённый эксперт в разных компаниях и проектах**, где важно настроить методологию проектного управления, внедрить лучшие практики и содействовать развитию общей зрелости управления проектами.

Кто я и чем занимаюсь на самом деле

Мой бэкграунд – это **позиция, близкая к COO (Chief Operating Officer) с функцией HRD**. Проще говоря, я управляла не только бизнес-процессами, а тем, как люди в этих процессах взаимодействуют, растут и достигают результатов. Эту школу я прошла в компаниях из сферы ИТ, строительства, производства, где руководила проектными отделами. Там я на практике поняла: порядок – не бюрократия, а спасательный круг, особенно когда цена ошибки измеряется в крупных суммах.

Сейчас я работаю с разными проектами. Один из них в компании **ООО «Айтисфера»**. Моя задача как внешнего эксперта с конкретной задачей: поддержать уже существующий уровень проектного управления и гибко адаптировать дополнительные инструменты к методологии.

Мой подход в том, чтобы **взять лучшее из того, что уже хорошо работает в компании, добавить недостающие инструменты и синхронизировать подходы**, то есть сделать так, чтобы у команд появились **прозрачные процессы, понятные метрики, устойчивая система управления**, которая не ломается от размера компании или при первой нестандартной задаче.

Какую роль я выполняю и почему это важно

Многие компании умирают не от отсутствия идей, а от хаоса в управлении. Разработчики пишут код, менеджеры ставят задачи, но иногда никто до конца не понимает: кто за что отвечает, как измерять успех, что конкретно делать, когда что-то идёт не так.

Поэтому обычно я прихожу как **«настройщик»** и делаю следующее:

- провожу диагностику, выявляю «боли» и узкие места;
- выстраиваю методологию, адаптирую лучшие практики под конкретный контекст;
- обучаю команду, передаю инструменты, чтобы система жила даже при смене команды;
- ухожу из проекта, оставляя после себя работающий механизм.

В случае с ООО «Айтисфера» моя роль заключается в поддержке **методологии проектного управления**. Благодаря совместной работе с текущей ключевой командой нам удаётся выстроить портфель проектов, приоритизировать задачи, управлять рисками и ресурсами, сделать так, чтобы команды перестали тушить пожары и начали работать в предсказуемом ритме.

Что меня вдохновляет в работе

Больше всего меня драйвит момент, когда после нескольких недель настройки, споров и поиска компромиссов кто-то вдруг говорит: «О, так теперь действительно понятно, что делать, а главное – на что это влияет».

Для меня это похоже на настройку музыкального инструмента. Пока он расстроен, звук режет уши, но, когда все струны попадают в унисон, появляется музыка. Думаю, моя работа – создавать эту музыку из хаоса.

История, которая лучше всего меня показывает

На одном из проектов (не в «Айтисфере») команда полгода не могла сдать релиз. Все винили друг друга: разработчики – тестировщиков, менеджеры – разработчиков, заказчик – всех. Я пришла, потратила время на то, чтобы просто поговорить с каждым руководителем, провела интервью и на основе этого нарисовала реальную карту ответственности (матрица RACI). Оказалось,

что три ключевых человека делали одну и ту же работу, а одна критическая задача вообще ни на ком не висела.

Через месяц после внедрения нового инструмента релиз вышел, потому что появилась прозрачность. Каждый знал: что, когда и зачем он делает, и, главное, к кому идти с вопросом.

Почему я могу стать «Мисс журналистика»

Потому что я умею переводить с «управленческого» на человеческий. Я могу написать про сложные системы проектного управления, зрелость процессов и методологии так, что это будет интересно и понятно не только СІО и ИТ-директорам, но и любому читателю, который хочет заглянуть в кухню современного цифрового мира.

Я не боюсь быть живой, душевной, ироничной и настоящей. И я точно знаю: настоящие изменения в ИТ начинаются не с кода, а с систем, которые позволяют этому коду появляться вовремя и без хаоса.



ООО «Айтисфера»

exactfarming.com

Ксения Шардина

Директор по продажам



Ксения Шардина
Директор по продажам

Трудности перевода: как я превращаю программный код в человеческие смыслы

«Я не продаю продукт – я перевожу идеи на язык, который понимают люди».

Когда работаешь на стыке технологий, дизайна и образования, быстро осознаешь: даже самый гениальный софт – это лишь половина успеха. Вторая половина – это история о том, как он меняет чью-то жизнь. Меня зовут Ксения Шардина, я директор по продажам в «АКВИС Лаб». Мы создаём AliveColors – российский графический редактор, который бросает вызов мировым гигантам. Но если вы спросите меня, чем я занимаюсь на самом деле, то отвечу: я строю мосты.

Где заканчиваются продажи и начинается смысл

Классические продажи «в лоб» в ИТ больше не работают. Людям не нужны функции – им нужны решения. В моей работе AliveColors – это «мультивселенная» смыслов.

- Для профессионального дизайнера – это свобода и скорость.
- Для преподавателя – это язык, на котором он говорит с поколением Z.
- Для студента – это входной билет в индустрию будущего.

Моя задача – услышать эту разницу и перевести сухие технические характеристики на язык ценностей. Я не предлагаю «инструмент выделения объектов», я предлагаю возможность сэкономить два часа времени для творчества.

Проекты как личный вызов

Один из самых вдохновляющих этапов для меня – работа с образованием. Когда мы внедряем AliveColors в школы и вузы, я чувствую, что мы влияем на фундаментальные вещи. Внедрить софт в учебный план – это не просто раздать лицензии, это значит понять экосистему школы, адаптировать продукт под реальные сценарии и выстроить живой диалог между разработчиками и учителями. Здесь технология обретает истинную ценность, встраиваясь в контекст человеческого капитала. Именно поэтому,

помимо работы, я занимаюсь научными исследованиями в экономике: для меня ИТ и образование неразделимы.

Моя суперсила – системность в эпицентре хаоса

В ИТ-проектах редко бывает штиль. Релизы, правки «вчера», партнёрские марафоны и внезапные перемены курса – это моя стихия. В моменты, когда задачи летят со всех сторон, во мне включается внутренний «архитектор». Я обожаю структурировать хаос, расставлять приоритеты и превращать запутанный клубок проблем в понятную рабочую систему. Этот навык не возьмёшь из учебников – он закаляется только в полях.

Чему меня научила «цифра»

Работа в ИТ стёрла границы между «гуманитарным» и «техническим». Я научилась говорить на языке разработчиков, не теряя эмпатии к клиенту. Но главное – я поняла, что развитие не заканчивается никогда. Видеть за продуктом не просто иконку на рабочем столе, а целую экосистему пользователей – вот настоящий драйв.

Вместо финала: почему я здесь?

Я не стремлюсь просто «работать в ИТ». Мне важно быть частью изменений – в образовании, в технологиях, в том, как люди учатся и создают. И если выбирать, чем я действительно занимаюсь, то это не продажи – я строю мосты:

- между продуктом и человеком,
- между идеей и её реализацией,
- между сложным и понятным.

И, возможно, именно это и есть современная журналистика в digital-мире.

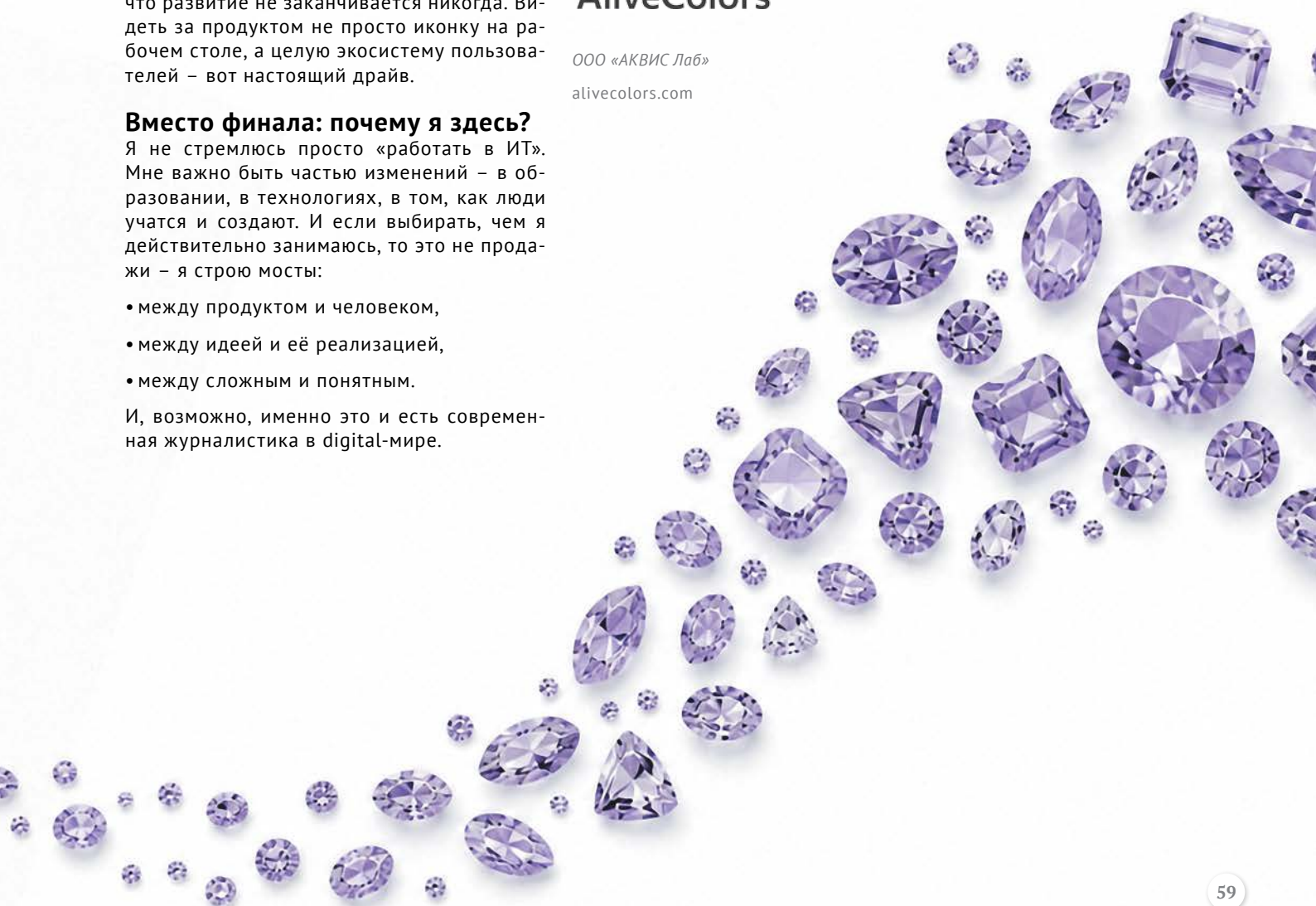
Для меня участие в «Beauty&DigITal-2026» – это способ показать, что за суровым миром ИТ-технологий стоят люди, умеющие чувствовать и вдохновлять. Почему я претендую на номинацию «Мисс журналистика»? Потому что верю в силу слова и смыслов. Каждый мой проект, каждая презентация и каждый разговор – это история, которую я пишу здесь и сейчас, история о том, как российские технологии становятся понятными, близкими и нужными. Ведь в конечном счёте ИТ – это не про компьютеры, это про людей.



AliveColors

ООО «АКВИС Лаб»

alivecolors.com



Диана Меринова

Руководитель отдела
образования и услуг



Диана Меринова
Руководитель
отдела образования
и услуг

Роботов не нужно бояться

Знаете фильмы о восстании роботов? Бойтесь? А я нет! С роботами я дружу и умею договариваться.

Меня зовут Диана Меринова. Я руковожу продуктовым направлением в робототехнической компании. Более двух лет назад я пришла сюда, не зная ничего о промышленных роботах. Меня сразу зацепил сам продукт – технология будущего, которая уже становится настоящим.

Мир быстро меняется. У нас есть искусственный интеллект, роботизация, новые подходы к производству. Классическое понимание рабочих обязанностей постепенно уходит. Приходится пересобирать свои навыки, учиться новому, внедрять технологии.

Перед робототехническими компаниями сейчас стоит большая задача повысить плотность роботизации в России. Если раньше завод ассоциировался с пылью, тяжёлым трудом и рутинной работой, то сегодня картина меняется. Современное производство уже невозможно представить без роботов. Перекладка, паллетирование, маркировка, сварка, загрузка станков выполняются автоматически. Человек настраивает процессы, управляет ими и принимает решения. К этому добавляются технологии компьютерного зрения, искусственного интеллекта и другие. Такой завод действи-

тельно вдохновляет. Мне важно быть частью этих изменений и влиять на то, как трансформируются предприятия.

Моя роль в компании связана с запуском новых продуктов в образовании и развитием сервисов. Это обучение, инженерные услуги и решения, которые помогают внедрять роботизацию. Расскажу на примере.

Недавно мы выпустили новый продукт – рабочее место оператора промышленных роботов. Это кибербезопасный симулятор пульта робота на ПК, который позволяет обучать программированию без физического оборудования.

Чтобы продукт запустился, сначала нужно понять, есть ли реальная потребность. Затем проводятся исследования, анализируется рынок, формируется концепция и создаётся прототип. После этого проходит тестирование и запускаются первые продажи. Обязательно собирается обратная связь от заказчиков. Если продукт востребован, начинается разработка, подбираются поставщики компонентов и запускается производство. После выхода на рынок цикл повторяется. Так продукты становятся лучше и находят своё место. И это моя рабочая рутина.

Помимо оборудования, в моей зоне ответственности Университет Инноваций. В его рамках мы обучаем сотрудников промышленных предприятий работе с роботами. Это операторы, технологи, руководители. Потому что внедрение всегда начинается с людей, которые принимают решения. Задача непростая: важно не только внедрить технологию, но и сделать так, чтобы это было выгодно бизнесу.

Интересно, что, как и в прошлые промышленные революции, сейчас есть страх потерять работу из-за автоматизации. Но реальность другая. На производствах остро не хватает людей. Роботы закрывают дефицит, а сотрудников переобучают и переводят на более квалифицированные задачи. В итоге выигрывают все.

Работа в технологичной компании даёт сильное развитие. Появляется насмотренность, понимание рынка, умение работать с бюджетами и выстраивать коммуникацию. Но больше всего мне нравится запускать продукты, которые реально меняют мир и делают работу людей проще.

Я верю, что технологии помогают человеку, они снимают рутину и дают возможность сосредоточиться на более важных задачах. И именно за этим будущим мне интересно наблюдать и участвовать в его создании.

TR TECHNORED

ООО «ТехноРэд»
technored.ru

Мария Иванова

Старший пресейл-инженер

Меня зовут Мария. Мой путь в компании «РТ-Информационная безопасность» начался с самого нуля в хорошем смысле этого слова – с первой линии SOC (Security Operations Center). Это как служба 112 в мире киберугроз.

Работа заключается в том, что ты должен за считанные минуты понять: это ложная тревога или начало полноценной катастрофы. Работа на первой линии – это школа жизни. Именно там я научилась сохранять спокойствие в сложных ситуациях, анализировать происходящее под давлением времени и видеть за потоком алертов реальные риски для бизнеса.

Время шло, инциденты обрабатывались, но в какой-то момент мне захотелось не просто тушить пожары. Мне захотелось строить систему пожаротушения так, чтобы возгораний вообще не случалось. Встал выбор: куда развиваться дальше? У меня было несколько вариантов, но я выбрала, пожалуй, самый сложный и самый человеко-ориентированный путь – пресейл. Многие технические специалисты насторожённо относятся к слову «продажи», представляя себе исключительно коммерческую сторону процесса, но в нашей компании пресейл – это нечто иное. Это техническая дипломатия. Это архитектура безопасности на этапе замысла.

Мой главный рабочий инструмент – это не только технологии, но и умение разговаривать с людьми. Мне повезло работать в компании, где не просто говорят о развитии, а реально вкладываются в людей. Процесс выстроен очень гибко: на каждом шагу тебя поддерживает ментор, а руководство готово слушать и направлять. Благодаря этому переход из операционной работы в инженерию решений стал для меня не просто возможным, а по-настоящему комфортным и интересным. Теперь моя задача – показывать заказчикам, как работает наш SOC и другие продукты для борьбы с информационной преступностью не на бумаге, а в реальных боевых условиях.

Я занимаюсь проведением пилотных проектов, и за моими плечами их уже более 30. «Пилот» – это как тест-драйв автомобиля, только вместо трассы мы заезжаем на нём в условия реального бездорожья. Это момент истины, когда заказчик смотрит, как наше решение справляется с тем, что творится в его сети прямо сейчас. И вот тут включается мой опыт «с передовой». Я могу не просто сказать: «Наш продукт – лучший», – я могу аргументировать это на языке инцидентов, кейсов и технических нюансов, которые знаю изнутри.

Я помогаю заказчику не купить «коробку с софтом», а обрести спокойствие. Почему выбирают нас? Потому что мы, как и я когда-то, не спим по ночам,



разбирая их алерты. Потому что за нашими технологиями стоит реальный опыт расследования атак. И я лучше всех могу это доказать, потому что сама прошла этот путь – от мониторинга до архитектуры сложных сделок.

Кибербезопасность – это не про «железо» и «софт», это про людей, которые стоят за мониторами. И я счастлива быть тем человеком, который соединяет мир тревожных алертов с миром спокойного и защищённого бизнеса.

Но человек не может жить одними инцидентами и архитектурой защиты. Когда рабочий день заканчивается, я переключаюсь на другие миры – не менее сложные и увлекательные. Я обожаю настольные и компьютерные игры. В настолках, за картами и кубиками, я часто ловлю себя на мысли, что мы с друзьями снова анализируем риски, просчитываем стратегии и ищем слабые места соперника – только вместо корпоративной сети перед нами поле или загадочный лабиринт.

Я всё чаще думаю, что мой путь – это не про отдельные роли или задачи, а про способ мышления: видеть систему, понимать её логику и аккуратно влиять на её устойчивость. И если сформулировать это совсем просто, то моя цель – помогать сложным системам оставаться в равновесии, будь то цифровая инфраструктура или игровой мир, где тоже всегда есть место риску и выбору.

Мария Иванова

Старший пресейл-инженер



АО «РТ-Информационная безопасность»

rt-ib.ru

Кина не будет...



...ИНТЕРНЕТ КОНЧИЛСЯ



Книги о людях, коде и системном мышлении

В ИТ легко увидеть технологии и гораздо сложнее – человека, который за ними стоит. За каждым продуктом, сервисом и цифровой системой всегда есть свой тип мышления, свой способ работать с неопределённостью, ошибками, ответственностью и постоянными изменениями. Именно поэтому профессия в ИТ редко сводится только к знанию языка программирования, набора инструментов или конкретного стека.

В этой подборке редакция ИТ-журнала CIS собрала книги на русском языке, которые помогают по-разному взглянуть на людей из сферы ИТ – разработчиков, архитекторов, аналитиков, инженеров эксплуатации, руководителей и тех, кто выстраивает процессы вокруг технологий. Эти книги призваны не просто дать полезные знания, но и помочь читателю лучше понять, кто такой человек в ИТ, какие качества формируют его профессиональный путь и какое направление в этой сфере может оказаться по-настоящему своим.



Роберт Мартин «Чистый код»

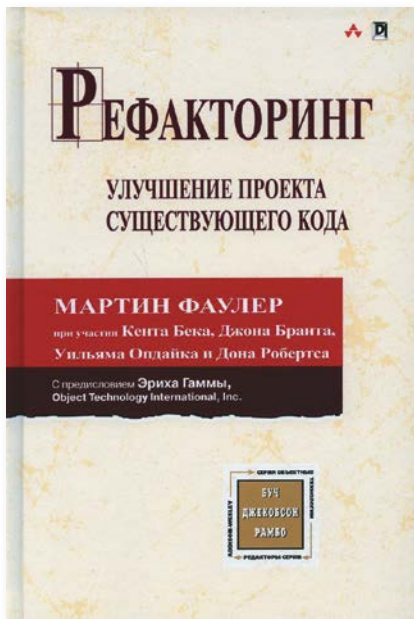
О чём книга

Одна из самых известных книг о профессиональной разработке, которая учит смотреть на код не как на временный инструмент для закрытия задачи, а как на продукт инженерной работы. Автор подробно разбирает, почему понятные имена, короткие функции, ясная структура модулей и предсказуемое поведение программы важны не меньше, чем сама функциональность. Через множество примеров книга показывает, что неаккуратный код быстро превращается в источник ошибок, замедляет команду и делает любые изменения дороже.

Особая ценность книги в том, что она формирует дисциплину мышления. Мартин объясняет, как замечать плохие решения на ранней стадии, как снижать технический долг и почему стремление к чистоте кода напрямую связано с уважением к коллегам и к будущему проекта. Это не просто сборник советов по стилю, а книга о профессиональной ответственности разработчика, который понимает последствия каждого архитектурного и повседневного решения.

Для кого

Для backend- и frontend-разработчиков, тимлидов, code review-практиков и всех, кто хочет писать код, который остаётся понятным, поддерживаемым и устойчивым к изменениям.



Мартин Фаулер «Рефакторинг. Улучшение проекта существующего кода»

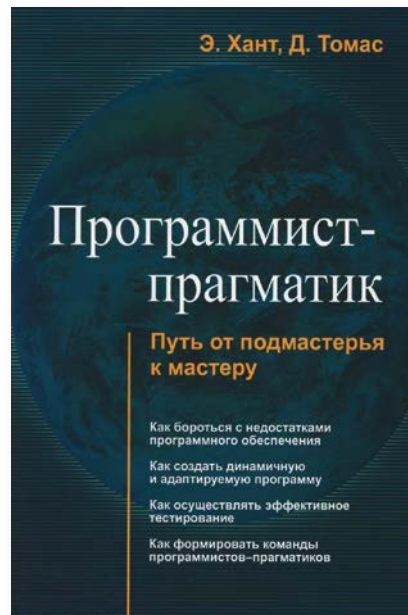
О чём книга

Одна из ключевых книг для всех, кто работает не с идеальными примерами, а с живыми проектами, где код уже накопил историю, компромиссы и следы разных команд. Фаулер подробно объясняет, что рефакторинг – это не косметическая перепись ради красоты, а способ постепенно улучшать структуру программы без изменения внешнего поведения. Он показывает, как распознавать запахи кода, где искать слабые места и как вносить изменения безопасно и последовательно.

Книга особенно полезна тем, что снимает страх перед легаси. Вместо ощущения, что старый код – это хаос, с которым ничего нельзя сделать, читатель получает набор практических приёмов и ясную логику действий. В результате рефакторинг начинает восприниматься как часть нормальной инженерной работы: не разовая героическая акция, а постоянная практика, которая снижает сложность системы и делает будущие изменения дешевле.

Для кого

Для разработчиков, которые поддерживают существующие продукты, работают с легаси-кодом и хотя бы научились улучшать систему без разрушительных переписываний.



Эндрю Хант, Дэвид Томас «Программист- прагматик»

О чём книга

Эта книга давно стала классикой благодаря тому, что говорит не о конкретной технологии, а о профессиональном подходе к работе. Авторы рассуждают о привычках, которые делают разработчика сильнее: как уменьшать дублирование знаний, как принимать решения с расчётом на будущее, как не становиться заложником одного стека и как постоянно поддерживать собственную интеллектуальную форму. Книга помогает посмотреть на профессию шире, чем список задач в текущем спринте.

Важная особенность книги – её прикладная философия. Она учит мыслить независимо, проверять свои решения на прочность, видеть скрытые издержки и развивать гибкость, без которой невозможно долго расти в ИТ. По сути, это книга о профессиональной траектории, о том, как сохранить любопытство, дисциплину и здравый смысл в сфере, где инструменты меняются быстрее, чем успевают устареть учебники.

Для кого

Для разработчиков, которые хотят вырасти из исполнителей задач в самостоятельных инженеров и научиться принимать более зрелые технические решения.



Стив Макконнелл «Совершенный код»

О чём книга

Это фундаментальная книга о разработке программного обеспечения как о полноценной инженерной дисциплине. Она охватывает почти весь жизненный цикл программирования: от проектирования и написания функций до отладки, тестирования, читаемости, качества и организации процесса разработки. Макконнелл показывает, как множество локальных решений – иногда почти незаметных – в итоге определяют надёжность программы и скорость работы команды.

Книга особенно сильна своей системностью. Она помогает увидеть, что хороший код складывается не из одной модной практики, а из постоянной культуры аккуратности, внимания к деталям и понимания контекста. Это не узкое руководство по конкретному языку, а универсальная база для тех, кто хочет не просто программировать, а осознанно строить качественное программное обеспечение и понимать, из чего именно складывается инженерная зрелость.

Для кого

Для разработчиков уровня junior-middle, студентов и всех, кто хочет не фрагментарно собирать советы из статей, а выстроить прочную базу инженерных практик.



Адитья Бхаргава «Грокаем алгоритмы»

О чём книга

Одна из самых доступных книг для входа в алгоритмическое мышление. Она объясняет базовые алгоритмы и структуры данных на наглядных примерах, с визуальными схемами и без перегруза академическим формализмом. Благодаря этому книга помогает понять не только то, как работает конкретный алгоритм, но и почему одни подходы оказываются эффективнее других при росте объёма данных и нагрузки.

Сильная сторона книги в том, что она снижает порог входа в важную тему, которую многие считают слишком сложной или слишком теоретической. После неё алгоритмы перестают выглядеть как набор формул для собеседований и начинают восприниматься как практический инструмент, влияющий на производительность, масштабируемость и качество решений. Это хороший мост между базовым умением писать код и более глубоким инженерным пониманием.

Для кого

Для начинающих разработчиков, студентов, аналитиков и тех, кто хочет уверенно разобраться в алгоритмах без сухой университетской подачи.



Мартин Клеппман «Высоконагруженные приложения. Программирование, масштабирование, поддержка»

О чём книга

Это одна из самых сильных современных книг об архитектуре и данных в распределённых системах. Она помогает понять, как устроены сервисы, которые должны быть одновременно надёжными, масштабируемыми и удобными для развития. Клеппман подробно разбирает хранение данных, репликацию, партиционирование, обработку потоков, согласованность и отказоустойчивость, объясняя, какие компромиссы стоят за каждым архитектурным выбором.

Особая ценность книги в том, что она учит мыслить не компонентами по отдельности, а системой в целом. После чтения лучше понимаешь, почему высокая нагрузка – это не только вопрос скорости, но и вопрос предсказуемости, устойчивости к сбоям, корректной работы с данными и цены изменений. Это книга не про модный стек, а про принципы, которые помогают принимать зрелые архитектурные решения в реальных продуктах.

Для кого

Для backend-разработчиков, архитекторов, DevOps-инженеров, SRE и всех, кто работает с распределёнными системами, данными и ростом нагрузки.



Джин Ким, Кевин Бер, Джордж Спаффорд «Проект Феникс»

О чём книга

Редкий пример ИТ-книги, написанной в форме производственного романа, где через сюжет показаны реальные проблемы разработки и эксплуатации. В центре истории – компания, в которой бизнес зависит от ИТ, но процессы построены так плохо, что релизы срываются, инциденты множатся, сотрудники перегружены, а срочность вытесняет нормальную инженерную работу. Через развитие сюжета книга показывает, как DevOps-подход помогает постепенно навести порядок в этой системе.

Главная сила книги в её узнаваемости. Она помогает увидеть, что хаос в ИТ редко возникает из-за одного плохого администратора или одного слабого процесса: обычно это результат системных перекосов, неясных приоритетов и разорванного взаимодействия между командами. Поэтому книга полезна не только как введение в DevOps, но и как способ понять, как организационные решения влияют на качество продукта, скорость поставки и устойчивость бизнеса.

Для кого

Для DevOps- и SRE-инженеров, тимлидов, руководителей ИТ-команд, project/product-менеджеров и всех, кто сталкивался с релизным хаосом и перегруженными процессами.



Роберт Мартин «Чистая архитектура. Искусство разработки программного обеспечения»

О чём книга

Эта книга поднимает разговор с уровня качества отдельного кода на уровень устройства всей системы. Мартин объясняет, как проектировать программное обеспечение так, чтобы оно дольше сохраняло ясную структуру, легче переживало изменения требований и не разрушалось под весом собственных зависимостей. Он последовательно показывает, что архитектура – это не набор красивых схем для презентаций, а инструмент управления сложностью и стоимостью будущих изменений.

Книга особенно полезна тем, что помогает увидеть стратегические последствия технических решений. После неё иначе начинаешь смотреть на границы модулей, ответственности слоёв, направление зависимостей и цену краткосрочных компромиссов. В итоге архитектура перестаёт быть абстрактной темой «для старших» и становится практическим способом принимать решения, которые делают продукт устойчивее, а команду – свободнее в развитии системы.

Для кого

Для senior-разработчиков, архитекторов, тимлидов и тех, кто уже думает не только о реализации отдельной фичи, но и о долгой жизни всего проекта.



Том Демарко, Тимоти Листер «Человеческий фактор. Успешные проекты и команды»

О чём книга

Эта книга смещает фокус с технологий на рабочую среду и показывает, почему провалы в ИТ так часто связаны не с выбором языка, фреймворка или сервера, а с тем, как устроено взаимодействие людей. Авторы подробно говорят о концентрации, мотивации, шуме, культуре управления, доверии и условиях, в которых команда либо раскрывает потенциал, либо постепенно выгорает и теряет эффективность. Такой взгляд особенно важен в индустрии, где принято переоценивать роль инструментов и недооценивать роль среды.

Книга помогает понять, что производительность интеллектуального труда плохо измеряется грубыми метриками и не рождается из постоянного давления. Она разрушает миф о том, что хорошие специалисты автоматически образуют хорошую команду, и показывает, почему для сложной инженерной работы нужны продуманные процессы, уважение к людям и пространство для сосредоточенности. Это сильная книга о культуре, без которой невозможно строить устойчивые ИТ-команды.

Для кого

Для руководителей, тимлидов, HRBP в ИТ, delivery-менеджеров и всех, кто хочет лучше понимать, как человеческие условия влияют на результат разработки.



Фредерик Брукс «Мифический человеко-месяц»

О чём книга

Классическая книга о том, почему разработка сложных программных систем почти никогда не подчиняется прямой логике из серии «добавим людей – ускорим работу». Брукс показывает, как на сроки и качество влияют коммуникационные издержки, сложность координации, архитектурные просчёты и управленческие иллюзии. Многие выводы книги родились десятилетия назад, но до сих пор кажутся удивительно точными в современных продуктовых и корпоративных командах.

Эта книга ценна тем, что помогает трезво смотреть на масштабные проекты и не поддаваться управленческим мифам. Она объясняет, почему поздний проект нельзя бесконечно спасать новыми ресурсами, почему сложность растёт не линейно и как организационная структура влияет на результат не меньше технологий. В итоге это не просто историческая классика, а живая книга о природе командной разработки и цене неверных ожиданий.

Для кого

Для тимлидов, руководителей разработки, delivery-менеджеров, архитекторов и тех, кто отвечает не только за код, но и за способность команды доводить проекты до результата.

Деловой гороскоп для ИТ-компаний на лето 2026 года

Лето 2026 для ИТ-компаний – это время, когда становится видно, что из весенних идей прижилось, а что осталось просто экспериментом. Темп немного выравнивается: меньше суеты, больше смысла в действиях. Рынок уже не реагирует на громкие заявления – он смотрит на стабильность, качество и способность держать слово.

В этот период выигрывают не самые быстрые, а самые собранные: те, кто сумел навести порядок в процессах, снизить хаос и сделать работу понятной как внутри команды, так и для пользователей. Лето – это не про рывок, а про выстраивание устойчивости: когда продукт работает, команда не выгорает, а клиенты остаются не из любопытства, а потому что им действительно удобно и надёжно.



Овен

21 марта – 19 апреля

Состояние компании

Летом компания-Овен уже в движении, но начинает чувствоваться перегруз. Много задач, быстрые решения, и не всегда понятно, куда именно вы бежите. У ключевых людей может накапливаться усталость.

Состояние бизнеса и рынка

Рынок начинает требовать стабильности. Клиенты ждут понятных сроков и предсказуемого результата, а не просто высокой скорости.

Рекомендации для руководства

Наведите порядок в процессах: зафиксируйте приоритеты, сократите количество срочных задач и выровняйте ритм работы. Обратите внимание на перегруз команды – это главный риск для скорости и качества.

Рекомендации для команды

Фокусируйтесь на завершении задач, а не на их количестве. Меньше переключений, больше результата. Фиксируйте решения и не бойтесь поднимать проблемы – это помогает двигаться быстрее и спокойнее.



Телец

20 апреля – 20 мая

Состояние компании

Летом компания-Телец чувствует устойчивость: процессы работают ровнее, меньше суеты, появляется ощущение опоры. Работа становится более спокойной и предсказуемой.

Состояние бизнеса и рынка

Клиенты начинают привыкать к вам и чаще возвращаются. Но вместе с этим растут

ожидания – важно не просто работать, а работать стабильно и без сбоев.

Рекомендации для руководства

Сделайте упор на надёжность: проверьте инфраструктуру, скорость отклика, качество поддержки. Сейчас лучше укреплять то, что есть, чем резко что-то менять.

Рекомендации для команды

Работайте над качеством и удобством продукта. Исправляйте баги, упрощайте использование, делайте систему более понятной – это даст долгий эффект.



Близнецы

21 мая – 20 июня

Состояние компании

Летом компания-Близнецы чувствует перегруз: задач много, идеи множатся, внимание распыляется. Есть ощущение постоянного движения, но не всегда ясно, куда именно оно ведёт.

Состояние бизнеса и рынка

Рынок становится избирательнее. Пользователям уже мало количества – они смотрят на реальную пользу и удобство конкретных функций.

Рекомендации для руководства

Сфокусируйтесь: выберите 1–2 ключевых направления и временно заморозьте второстепенное. Прозрачно объясните приоритеты команде и уберите лишние «срочные» задачи, которые сбивают ритм.

Рекомендации для команды

Снижайте переключения и доводите задачи до конца. Смотрите на поведение пользователей – оно подскажет, что действительно важно, а что можно отложить.



Рак

21 июня – 22 июля

Состояние компании

Летом компания-Рак становится более спокойной и чувствительной к атмосфере. Важно, как люди взаимодействуют внутри – это напрямую влияет на общий темп и качество работы.

Состояние бизнеса и рынка

Клиенты всё чаще обращают внимание не только на продукт, но и на то, как с ними общаются. Уровень доверия и поддержки начинает играть большую роль.

Рекомендации для руководства

Наладьте понятную и регулярную коммуникацию в команде. Обращайте внимание на состояние людей и не игнорируйте напряжение – вовремя решённые внутренние вопросы ускоряют работу.

Рекомендации для команды

Поддерживайте друг друга и делитесь знаниями. Фиксируйте решения и упрощайте взаимодействие – это снижает нагрузку и делает работу стабильнее.



Лев

23 июля – 22 августа

Состояние компании

Летом компания-Лев находится в зоне внимания: о вас говорят, вас замечают, к вам присматриваются. Внутри есть ощущение роста и уверенности, но вместе с этим – давление ожиданий.

Состояние бизнеса и рынка

Рынок начинает проверять вас на прочность. Клиенты ожидают, что заявленный уровень продукта совпадает с реальным опытом использования.

Рекомендации для руководства

Синхронизируйте обещания и возможности продукта. Проверьте, выдерживает ли система нагрузку, и не перегружена ли команда. Лучше немного снизить амбиции, чем подорвать доверие.

Рекомендации для команды

Держите фокус на стабильности и качестве. Тщательно тестируйте изменения и избегайте поспешных решений – сейчас каждая ошибка заметнее, чем раньше.



Дева

23 августа – 22 сентября

Состояние компании

Летом компания-Дева становится собраннее: появляется порядок, процессы выравниваются, меньше хаоса в задачах. Чувствуется контроль и понимание, как всё устроено.

Состояние бизнеса и рынка

Рынок начинает ценить надёжность и аккуратность. Клиенты тянутся к тем, у кого всё работает стабильно и без лишних сложностей.

Рекомендации для руководства

Закрепите порядок: введите единые правила работы, код-ревью, понятный процесс релизов. Посмотрите, где можно упростить систему и убрать лишние шаги.

Рекомендации для команды

Работайте над качеством и структурой: улучшайте код, убирайте дублирование, пишите тесты. Сейчас это создаёт прочную основу на будущее.



Весы

23 сентября – 22 октября

Состояние компании

Летом компания-Весы стремится к балансу: важно, чтобы процессы шли ровно, без перегрузов и перекосов. Внутри появляется желание навести гармонию между командами и задачами.

Состояние бизнеса и рынка

Рынок всё чаще строится на взаимодействии: интеграции, партнёрства, совместные решения. Отдельно работать становится сложнее, чем в связке.

Рекомендации для руководства

Продумайте взаимодействие с партнёрами и внешними сервисами. Чётко определите зоны ответственности, чтобы избежать зависимостей и сбоев.

Рекомендации для команды

Сосредоточьтесь на интеграциях и взаимодействии между системами. Делайте продукт понятным и удобным – это усиливает доверие пользователей.



Скорпион

23 октября – 21 ноября

Состояние компании

Летом компания-Скорпион становится более собранной и напряжённой в хорошем смысле. Есть ощущение концентрации: меньше лишнего движения, больше внимания к сути.

Состояние бизнеса и рынка

Рынок становится жёстче: ошибки замечают быстрее, а доверие зарабатывается дольше. На первый план выходит надёжность и глубина решений.

Рекомендации для руководства

Проверьте слабые места: безопасность, стабильность, критические процессы. Лучше заранее усилить систему, чем потом срочно спасать ситуацию.

Рекомендации для команды

Работайте внимательно и без спешки там, где это важно. Перепроверяйте изменения и держите фокус на качестве – сейчас это критично

**Стрелец**

22 ноября – 21 декабря

Состояние компании

Летом компания-Стрелец чувствует тягу к росту и новым возможностям. Появляется желание выйти за рамки привычного, попробовать новые направления и расширить горизонты.

Состояние бизнеса и рынка

Рынок даёт возможности для масштабирования, но требует подготовки. Новые направления не прощают хаотичных запусков – важна продуманность.

Рекомендации для руководства

Определите приоритетные направления роста и подготовьте под них основу: инфраструктуру, ресурсы, поддержку. Не запускайте всё сразу – лучше идти поэтапно

Рекомендации для команды

Будьте готовы к новым задачам и инструментам. Учитесь по ходу, но фиксируйте решения, чтобы не терять наработанный опыт.

**Козерог**

22 декабря – 19 января

Состояние компании

Летом компания-Козерог ощущает устойчивость и собранность. Есть чувство, что вы стоите на прочной основе и можете спокойно двигаться дальше без лишней суеты.

Состояние бизнеса и рынка

Рынок всё больше ценит надёжных игроков. Компании, которые работают стабильно и предсказуемо, получают больше доверия и долгосрочных клиентов.

Рекомендации для руководства

Сфокусируйтесь на долгосрочной устойчивости: укрепляйте процессы, архитектуру и управляемость. Делайте систему понятной и прозрачной – это снижает риски и ускоряет рост.

**Водолей**

20 января – 18 февраля

Состояние компании

Летом компания-Водолей живёт идеями: внутри много экспериментов, обсуждений и поиска новых подходов. Энергия есть, но иногда не хватает чёткого направления.

Состояние бизнеса и рынка

Рынок открыт к новому, но требует практической пользы. Интерес вызывают не сами идеи, а то, как их можно применить в реальной работе.

Рекомендации для руководства

Отберите несколько сильных идей и доведите их до рабочего состояния. Задайте критерии: что считается результатом, а что остаётся экспериментом.

Рекомендации для команды

Пробуйте новое, но обязательно доводите до завершения. Фиксируйте решения и делайте из экспериментов понятные рабочие инструменты.

**Рыбы**

19 февраля – 20 марта

Состояние компании

Летом компания-Рыбы живёт на вдохновении: много идей, образов, желания сделать продукт красивым и запоминающимся. Но иногда не хватает чёткости – мысли есть, а структура размывается.

Состояние бизнеса и рынка

Рынок ждёт не только эмоции, но и понятную пользу. Пользователям важно, чтобы продукт не только нравился, но и решал конкретные задачи.

Рекомендации для руководства

Добавьте структуру: чёткие планы, сроки и приоритеты. Помогайте идеям проходить путь от замысла до готового решения, не оставляя их в стадии «когда-нибудь».

Рекомендации для команды

Старайтесь превращать вдохновение в конкретные результаты. Фиксируйте задачи, доводите их до конца и оформляйте так, чтобы ими могли пользоваться другие.

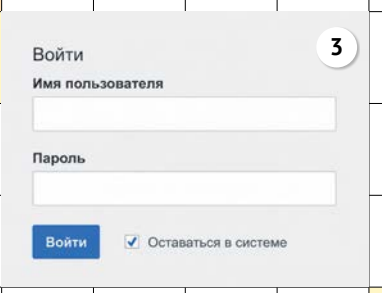
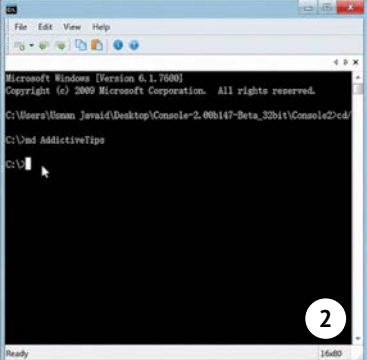
Сканворд



Пришлите разгаданный сканворд и ключевое слово на почту magazine@sovinfosystems.ru до 15-го сентября и получите приз от редакции ИТ-журнала CIS.



1										Категория грамматики и систематики	Сияние вокруг головы
2	1				Большой временной промежуток	Гиперактивное дитя		«Плакучее» дерево			
					Место для разведения огня		9		Персонаж пьесы «Вишневый сад»	3	
	Невыделанная шкура	Шар, запущенный метеорологами		ОЗУ компьютера				Американская серебряная монета	Скандинавский поп-квартет		Звуки в овечьем стаде
			8	Место для кляпа	«Отрасль» в науке	Латинское приветствие					Физкультурный комплекс в СССР
	Актриса ... Федосеева-Шукшина	Мужское имя					2		Баба с костяной ногой		
							12				
	Селение, деревня (устар.)	Усатая рыба						Детская прививка «пуговкой»	Без заряда – атом, с зарядом – ...		
	Единица измерения информации							Символическая ссылка на файл		Каустическая сода	7
	Брат Фомы из фольклора	Лесная мадам, одетая в иголочку		Египетский бог плодородия			2		Предлог превосходства		Обращение к мужчине в Италии
					Актёр Клинт...	Стреч. «светлая»		4			
	Факт, огорчающий обвинителя	Кнопка на рабочем столе Windows				6		Волосы спиральками	Телефонная станция (аббр.)		
		11		Популярное японское блюдо				Ряд взаимосвязанных произведений			
	Античные «счеты»	Вкусный мореплаватель						«Магазин» по-импортному	10		
				Дорожный мешок (устар.)							
	Искусный выверт каскадера										
				1							
			5	Деградация	Графопостроитель						3



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

Ключевое слово

NEXTLOT
nextlot.ru

АУКЦИОН ОТ 1 РУБЛЯ!

Площадка NEXTLOT приглашает в эксклюзивный клуб V&D, где участники получают доступ к торгам с минимальным стартом и особыми условиями участия.



Хотите стать участником?

Напишите нам

magazine@sovinfosystems.ru

— откроем доступ и расскажем подробности.



ТОВАРЫ



УСЛУГИ



ГАДЖЕТЫ



РАЗВЛЕЧЕНИЯ

И МНОГОЕ
ДРУГОЕ